



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
ESCUELA DE POSGRADO

ESTRATEGIAS PRÁCTICAS PARA PUBLICAR

Navegación y Selección
Asertiva de Revistas Indexadas
(*Scopus, WoS y Scielo*)

DURACIÓN

4 SESIONES

CONTÁCTANOS

903 421 023

CURSO VIRTUAL 2025

SOBRE EL CURSO

Clases con Actividades Prácticas (Metodología "Traiga su Paper"): El 80% del curso se basa en aplicar las herramientas y estrategias directamente al trabajo de investigación de cada estudiante.

Análisis de Proyectos Individuales: Se brindará orientación sobre casos específicos de publicación de los participantes. **Recursos Digitales:** Uso en vivo y guiado de las plataformas de indexación (Scopus, JCR) para el mapeo de revistas.



- **Dominar los Fundamentos Métricos:** Entender y aplicar correctamente las métricas clave (Cuartiles, SJR, JIF) para evaluar la calidad y el impacto real de las revistas.
- **Desarrollar Habilidades de Búsqueda Estratégica:** Utilizar las principales bases de datos (Scopus y WoS) para mapear nichos de investigación y seleccionar revistas que maximicen la visibilidad de su trabajo.
- **Generar Capacidad de Decisión Editorial:** Aprender a interpretar los requisitos de las revistas (Aims & Scope, Author Guidelines) y diseñar el manuscrito y la Cover Letter para optimizar la aceptación.

TEMARIO

El curso se enfoca en la aplicación práctica, culminando en la elaboración de un Dossier Estratégico de Publicación personal.

SEMANA

Temas Clave (3 Horas Semanales)

SEMANA 1

- Fundamentos del Ecosistema de Publicación y Criterios de Calidad.
- Introducción a los ecosistemas indexados (WoS, Scopus).
- Análisis de Métricas: Factores de impacto (JIF) y prestigio (SJR, SNIP). Uso correcto de los Cuartiles (Q1-Q4).
- Ética Editorial: Identificación de revistas depredadoras, *cloning* y criterios de cautela.

SEMANA 2

- Técnicas de Búsqueda Avanzada y Mapeo de Revistas Afines.
- Uso avanzado de herramientas de búsqueda (*Scopus, WoS, Journal Finder*) para mapear el nicho de investigación por palabras clave, autores y afiliaciones.
- Análisis estratégico de las revistas del área: tasa de rechazo, tiempo de revisión y fit con la investigación.
- PRÁCTICA: Filtrado y selección de 3-4 revistas objetivo inicial para el trabajo propio del alumno.



TEMARIO

SEMANA 3

- Análisis Estratégico y Requisitos Editoriales.
- Cómo interpretar el *Aims & Scope* para adaptar el manuscrito a la identidad de la revista.
- Adaptación del artículo: estilo de referenciación, número de figuras/tablas, extensión y estructura.
- PRÁCTICA: Desarrollo de un informe de justificación para la elección de la revista y verificación de los requisitos de publicación.

SEMANA 4

- Elaboración de la Carta de Presentación y Estrategia de Plan B
- La importancia y estructura de una *Cover Letter* efectiva: cómo dirigirla al editor y destacar la contribución y originalidad del *paper*.
- Diseño de la Lista de Revistas de Respaldo (*Plan B*): cuándo y cómo es estratégico reorientar el artículo.
- PRÁCTICA FINAL: Redacción de la carta de presentación y culminación del Dossier Estratégico de Publicación.





METODOLOGÍA

- Clases con Actividades Prácticas (Metodología "Traiga su Paper"): El 80% del curso se basa en aplicar las herramientas y estrategias directamente al trabajo de investigación de cada estudiante.
- Análisis de Proyectos Individuales: Se brindará orientación sobre casos específicos de publicación de los participantes.
- Recursos Digitales: Uso en vivo y guiado de las plataformas de indexación (Scopus, JCR) para el mapeo de revistas.



DOCENTE

Dra. María Quintana Cáceda

Doctora en Ciencias con mención en Química, con investigación postdoctoral en Nanomateriales y Grafeno de la Universidad de Uppsala, Suecia.

La Dra. Quintana cuenta con más de 15 años de experiencia en investigación y gestión académica. Es experta en evaluación de la calidad científica y el impacto de publicaciones, experiencia que aplica en sus múltiples roles de liderazgo:

- Directora del Departamento de Ingeniería Física en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).
- Gestora del área de Desarrollo Industrial del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED), experiencia que le ha otorgado un profundo conocimiento de los criterios de publicación y financiamiento a nivel regional.
- Investigadora - Docente con más de 50 publicaciones indexadas en revistas de alto impacto (Scopus y WoS).



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

ESCUELA DE POSGRADO

RECURSOS ADICIONALES



Material de lectura complementario



Tutorías programadas para apoyo individualizado



Foro de discusión para consultas entre sesiones



Biblioteca de casos de estudio de aplicación de IA

METODOLOGÍA



Participación en clase y ejercicios prácticos



Cuestionarios y actividades semanales



Proyecto final

DESCRIPCIÓN DEL CURSO



Capacitar en el uso efectivo de herramientas de IA para redacción académica.

DURACIÓN Y HORARIO

Domingos 09:00 a.m. a 12:00 p.m.

***La duración del curso es de 4 sesiones**

INVERSIÓN

S/1000



Público General

S/875



Público UNI



PASOS PARA LA INSCRIPCIÓN



Completar el formulario de inscripción.



En un lapso de 24 horas se generará su orden/link de pago.



Debe realizar el pago y enviar el vóucher a **capacitacion.tesis.ep@uni.edu.pe**, en asunto colocar "Vóucher de pago".

Si fracciona su pago, deberá pagar la segunda cuota en la tercera semana del curso.

PREGUNTAS FRECUENTES

INICIO CONDICIONADO AL NÚMERO MÍNIMO DE INSCRITOS.

01.¿Puedo pagar con tarjeta de débito/crédito/yape?

Sí.

02.¿Se dará constancia al final del curso?

Sí, constancia digital a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería.

03.¿Puedo escribirle al docente mediante la plataforma virtual para hacerle consultas de mi caso en específico?

Sí, durante el transcurso del curso puede brindar al docente información de su caso para que sea revisado y le pueda orientar de la mejor manera.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

ESCUELA DE POSGRADO

ENCUÉSTRANOS EN NUESTRAS REDES:

INICIO CONDICIONADO AL NÚMERO MÍNIMO DE INSCRITOS.



Youtube. Webinars gratuitos en el canal

[youtube.com/@uniepg](https://www.youtube.com/@uniepg)



Facebook. Comunidad de cursos

<https://www.facebook.com/groups/uniepg>



LinkedIn. Página de la Escuela de Posgrado UNI

<https://www.linkedin.com/company/uniepg>

CONTACTO E INSCRIPCIONES



Correo

capacitacion.tesis.ep@uni.edu.pe



Whatsapp

903 421 023



Página web

<https://posgrado.uni.edu.pe/index.php/cursos>

PROGRAMAR UNA LLAMADA



Formulario de llamada personalizada

<https://forms.gle/H5j3teLEi7qnwq1b9>