



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERÍA
ESCUELA DE POSGRADO**

MAESTRÍA ONLINE



MAESTRÍA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL



/EscuelaCentraldePosgradoUNI



979 038 521



PRESENTACIÓN

En el dinámico panorama del siglo XXI, en el contexto de un país en turbulencia, donde los desafíos se entrelazan con la promesa de la innovación, se encuentra una reserva de potencial sin explotar que espera ser liberada a través de la transformación digital. Esta transformación digital implica navegar por un tapiz de matices culturales, diversidades socioeconómicas y complejidades institucionales.

McKinsey y otras instituciones muestran que hay que reimaginar, diseñar e implementar la nueva organización del siglo XXI, donde interactúan las personas, tecnologías, procesos, plataformas, presupuesto y el ecosistema. La transformación digital o innovación disruptiva o digitalización, no es una reforma ni una reingeniería, ni la aplicación solo de tecnologías, porque cambia el modelo de negocio de la organización, es decir cambia la propuesta y acopio del valor.

Esto demanda nuevas estrategias no solo a nivel de mercado, en como diferenciarse y tener el menor costo, sino analizar las tecnologías digitales para proponer cambios de valor y desarrollar estrategias que conllevan a estructuras que cambien la organización, transformando en forma conjunta el alcance, el escalamiento y el aprendizaje de la institución.

Hay que transformar el modelo operacional, en un modelo operacional digital, que digitalice y automatice los procesos en función de datos e inteligencia artificial, cambiando las tomas de decisiones de los procesos manuales que originan cuellos de botella, por procesos de toma de decisiones apoyado por modelos de aprendizaje y sistemas de servicios. Hay que crear plataformas digitales para aprovechar las oportunidades que las tecnologías digitales provocan arropadas con redes empoderadas con inteligencia artificial y dispositivos integrados, todo bajo un marco de ciberseguridad y gobernanza. El mayor reto, cambiar la mentalidad del personal para trabajar como una institución conectada, dejar atrás el trabajo por silos y formar equipos multidisciplinarios. Formar Ejecutivos que respondan a esta necesidad, es el objetivo de esta Maestría en Transformación Digital.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe



/EscuelaCentraldePosgradoUNI



979 038 521



PERFIL DEL INGRESANTE

Profesional, bachiller en ciencias, con un mínimo de dos años de experiencia en entidades públicas o privadas o en su propio negocio.

Profesionales multidisciplinarios, en administración, contabilidad, economía, salud, abogacía, arquitectos, antropólogos, arqueólogos, sociólogos, educadores, agrónomos, veterinarios, estadísticos, matemáticos, físicos, químicos, farmacéuticos, militares, sacerdotes e ingenieros.

Ejecutivos, profesionales y emprendedores de distintas áreas de la organización, que deseen asumir el reto de prepararse para liderar la transformación digital de su organización.



PERFIL DEL GRADUADO

Planifica y ejecuta proyectos de transformación digital e innovación disruptiva orientados hacia la excelencia operacional e Innovación digital, buscando eficiencia y ventaja competitiva sostenible en entidades privadas y públicas.

El Maestro en Transformación Digital es el líder que impulsa y se entrelaza con las personas, procesos, tecnología y su entorno, así como genera nuevo valor para su organización a través del cambio de mentalidad, de cultura organizacional, de formas de trabajo, de ofertas digitales que ahora se pueden construir con las tecnologías digitales como Blockchain, Internet de las cosas, Social media, Machine learning, Inteligencia artificial, Cloud, Big data, Teléfonos inteligentes, redes y dispositivos integrados. Es el líder, con una visión de corto, mediano y largo plazo que alinea las estrategias de negocio con la tecnología digital e incide en nuevas modalidades de toma de decisiones e impulsa la construcción de competencias y orienta a su organización a ser ágil, flexible y adaptable buscando eficiencias y ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

El Maestro en Transformación Digital tiene las capacidades, destrezas y habilidades para desempeñarse de manera eficaz en el sector público y privado. Asimismo, posee los elementos teóricos y las herramientas y técnicas para comprender adecuadamente los problemas de transformación digital.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado

 /EscueladePosgradoUNI  979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

OBJETIVO GENERAL

Formar líderes de negocio que tengan la capacidad de diseñar e implementar estrategias de transformación digital orientados a la propuesta, generación y captación de valor construyendo puentes de comunicación entre el negocio y la tecnología, a través del diseño empresarial-gubernamental para lo digital, del diseño de procesos, de la gestión de proyectos, del diseño organizacional, de la gestión de cambios y de la construcción de competencias. Líderes que aceleren y mejoren la toma de decisiones para construir una base operativa que permita generar ofertas digitales para incrementar el valor de la organización y obtener ventaja competitiva, empoderando a su personal.

METODOLOGÍA

El diseño metodológico de la maestría tiene un enfoque centrado en el aprendizaje a través de:

- La aplicación del método de exposición, cooperación, compartiendo experiencias, resaltando estrategias y decisiones.
- El análisis del Benchmarking de empresas exitosas en la integración o transformación digital.
- La discusión y exposición de capítulos de libros seleccionados y artículos “peer review”.
- La participación de los ejecutivos en clases y en los talleres, presentando al final de cada sesión un resumen ejecutivo. Los exámenes parcial y final, se convierten en instrumentos de aprendizaje y evaluación por lo que se impulsa el trabajo en equipo para su desarrollo.
- La conformación de un Comité simulado de Transformación Digital el cual permitirá ejercitar lo aprendido en cada clase.
- El método basado en la resolución de problemas a través del análisis de casos reales, artículos referenciados, ejemplos prácticos y experiencia del docente.
- El desarrollo del Trabajo de Investigación especializado, que se inicia en el primer ciclo con la asignatura Diseño Empresarial para lo Digital, continuando en los demás ciclos, donde el trabajo final de cada ciclo es un avance del Plan de Tesis y la Tesis de Investigación para la transformación digital de la organización seleccionada por el ejecutivo.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado

 /EscueladePosgradoUNI  979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

PLAN CURRICULAR

CICLO I		CRÉDITOS
MTD-101	Diseño Empresarial para lo Digital I	4
MTD-102	Transformación Digital	4
MTD-103	Valor de las Tecnologías de Información	4

CICLO II		CRÉDITOS
MTD-201	Arquitectura del Gobierno Digital	4
MTD-202	Diseño Empresarial para lo Digital II	4
MTD-203	Ingeniería de Diseño I: Hacia la Excelencia Operacional	4

CICLO III		CRÉDITOS
MTD-301	Ingeniería de Diseño II: Hacia la Innovación Digital	4
MTD-302	Diseño Organizacional y Gestión del Cambio en una Transformación Digital	4
MTD-303	Trabajo de Investigación I	4

CICLO IV		CRÉDITOS
MTD-401	Ingeniería y Ciencias de los Datos	4
MTD-402	Trabajo de Investigación II	4
MTD-403	Gestión de Proyectos en una Transformación Digital	4

HORARIOS

1: **mie 19:00 a 22:00 horas - sáb 15:00 a 18:00 horas y dom 10:00 a 13:00 horas.**
Cada ciclo tiene 16 semanas.

2: **jue 19:00 a 22:00 horas - sáb 15:00 a 18:00 horas y dom 10:00 a 13:00 horas.**
Cada ciclo tiene 16 semanas. (Sujeto a que se copen las vacantes del horario 1)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

ESTRUCTURA CURRICULAR

CICLO I

MTD-101: DISEÑO EMPRESARIAL PARA LO DIGITAL I

El propósito de este curso es describir, analizar y aplicar un diseño empresarial-gubernamental para lo digital de las competencias operacionales, tomando como base la investigación, experiencia y resultados exitosos a nivel mundial, diseño que sirva de comunicación entre los ejecutivos y tecnólogos, que alinee, las estrategias organizacionales, operacionales y digitales con las arquitecturas de los sistemas de información específicos y que sirva de base para la agilidad operacional buscando eficiencia y eficacia. Se argumenta el rol de las TIC en las organizaciones modernas; se contrasta, diseña y fundamenta el modelo operacional; se esquematiza, formula y justifica el diseño empresarial y gubernamental para lo digital y los modelos de referencia orientados hacia la eficiencia y eficacia operacional; y la gestión del diseño para lo digital en las competencias operacionales. Este diseño empresarial y gubernamental orientado hacia las operaciones, será la base fundacional para el diseño orientado hacia las competencias dinámicas.

MTD-102: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El propósito de este curso es brindar una visión general de la transformación digital (TD). Se analiza el impacto por la disrupción de las expectativas y comportamiento de los consumidores, por la perspectiva competitiva, por la disponibilidad de los datos y sus incidencias en la excelencia operacional y en las ofertas digitales. Se discute las capacidades de la transformación digital, principales marcos conceptuales y evolución de sus dimensiones, las estrategias digitales y el modelo de capacidades digitales que conforman los bloques de la innovación digital.

MTD-103: VALOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

El propósito de este curso es presentar desde un punto de vista ejecutivo, el valor de la TI y de las principales tecnologías disruptivas, en su uso práctico en el proceso de transformación digital de su entidad, comprendiendo su dimensión, dinamismo e impacto en la automatización de los procesos operacionales y en la generación de las ofertas digitales. Se presentan las siguientes tecnologías: Social Media, Artefactos móviles, Analítica, asociada a la Inteligencia Artificial y el Machine Learning; Cloud, Internet de las Cosas, Blockchain, y Ciberseguridad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado

 /EscueladePosgradoUNI  979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

ESTRUCTURA CURRICULAR

CICLO II

MTD-201: ARQUITECTURA DEL GOBIERNO DIGITAL

El propósito de este curso es describir, analizar y aplicar una Arquitectura del Gobierno Digital, discutiendo que es un Estado y Sociedad Digital y como potenciar el conocimiento de las organizaciones públicas para mejorar la provisión de servicios digitales a través de la Infraestructura del Estado y una Red Inteligente. A partir de la e-estrategia del gobierno, estas ofertas deben traducirse en servicios digitales para el ciudadano y entidades en general, con una alta calidad, accesibles y convenientes. Se acompaña estas ofertas con la formulación de políticas de gobernanza. Se discute los factores clave como el liderazgo digital, el compromiso político y gerencial, de los más altos poderes del Estado. Se utiliza la misma metodología del curso de Arquitectura Empresarial.

MTD-202: DISEÑO EMPRESARIAL PARA LO DIGITAL II

El propósito de este curso es describir, analizar y aplicar un diseño empresarial y gubernamental para lo digital centrado en las competencias dinámicas, tomando como base la investigación, experiencia y resultados exitosos a nivel mundial, diseño que sirva de comunicación entre los ejecutivos y tecnólogos; que alinee, las estrategias digitales con las arquitecturas de los sistemas de información específicos y que sirva de base para la ventaja competitiva sostenible. Se argumenta el valor de las TIC en las ofertas digitales; se contrasta, diseña y fundamenta el modelo dinámico de las ofertas digitales; se esquematiza, formula y justifica el diseño empresarial y gubernamental y los modelos de referencia orientados hacia la ventaja competitiva basados en ofertas digitales; y se enjuicia la gestión del diseño para lo digital de las competencias dinámicas.

MTD-203: INGENIERÍA DE DISEÑO I: HACIA LA EXCELENCIA OPERACIONAL

El propósito de este curso es describir, analizar y aplicar un diseño en detalle de los proyectos de TIC, para la excelencia operacional como soporte para la transformación digital desde un punto de vista ejecutivo. El diseño comprende la generación y evaluación sistemática e inteligente de especificaciones del modelo operativo a través de la ingeniería de procesos, cuya forma y función alcanzan los objetivos establecidos y satisfacen las restricciones especificadas del negocio y de la tecnología y se plasmen en los procesos de la institución.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado

 /EscueladePosgradoUNI  979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

ESTRUCTURA CURRICULAR

En adición, se discute la plataforma operacional que debe ser proporcionada y se argumenta cómo interactúan los nuevos sistemas con el medio ambiente que lo rodea resaltando como deben ser modificados los procesos actuales, como resultado de los nuevos sistemas.

CICLO III

MTD-301: INGENIERÍA DE DISEÑO II: HACIA LA INNOVACIÓN DIGITAL

El propósito de este curso es describir, analizar y aplicar un diseño en detalle de los proyectos TIC de innovación digital para la transformación digital desde un punto de vista ejecutivo. El diseño comprende la generación y evaluación sistemática e inteligente de especificaciones de las ofertas digitales a través de los artefactos del diseño empresarial, orientadas hacia la innovación digital, cuya forma y función alcanzan los objetivos establecidos y satisfacen las restricciones especificadas del negocio y de la tecnología. En adición, se discute la plataforma digital que debe ser proporcionada y se argumentan cómo interactúan los nuevos sistemas con el medio ambiente que lo rodea, resaltando como deben ser modificados los procesos actuales, como resultado de los nuevos sistemas.

MTD-302: DISEÑO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO EN UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El propósito de este curso es describir y analizar el impacto de la transformación digital en la organización a nivel operativo, a nivel de clima y cultura organizacional, a nivel de estructura corporativa, a nivel de la competencia organizacional y a nivel personal. Se analiza la respuesta estratégica de la transformación digital de la entidad, evaluando el diseño organizacional, las competencias, la gestión de cambios y barreras que la transformación digital genera en los distintos niveles.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

ESTRUCTURA CURRICULAR

MTD-303: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I

El propósito de este curso es encausar la elaboración del trabajo de especialización en transformación digital, iniciado en el primer y segundo ciclo, a fin de terminar con el Plan de Tesis de la Maestría de Especialización o Profesional que consiste en cinco capítulos:

Capítulo I Planteamiento del Problema

Capítulo II Objetivos

Capítulo III Marco Teórico

Capítulo IV Metodología

Capítulo V Administración del Plan de Tesis.

Esta estructura fue aprobada con Resolución Rectoral N° 3144 del 2023.

Se hace hincapié que este trabajo de investigación profesional se orienta hacia la solución de un problema específico de una organización; en esencia una propuesta de transformación digital de su organización o de la organización que haya elegido, que puede consistir de un diseño digital de alto nivel, una transformación de los procesos centrales, de una oferta digital innovadora, de un problema focalizado en un área que tenga una respuesta digital, o de una propuesta global de transformación digital de una organización.

CICLO IV

MTD-401: INGENIERÍA Y CIENCIAS DE LOS DATOS

El propósito de esta asignatura es comprender los conceptos fundamentales de la ingeniería y las ciencias de datos, identificar y evaluar las oportunidades para la aplicación de la ciencia de datos en su organización, interpretar y comunicar los resultados de análisis de datos a las partes interesadas, seleccionar y utilizar herramientas y técnicas de análisis de datos para resolver problemas específicos, liderar proyectos de transformación digital basados en datos.

MTD-402: TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II

El propósito de este curso es encausar la elaboración de la Tesis de Maestría de Especialización o Profesional, que consiste en cinco capítulos:

Capítulo I Planteamiento del Problema

Capítulo II Objetivos

Capítulo III Marco Teórico

Capítulo IV Propuesta y Desarrollo de la Solución

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones.

Esta estructura fue aprobada con Resolución Rectoral N° 3145 -2023.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado

 /EscueladePosgradoUNI  979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

ESTRUCTURA CURRICULAR

MTD-403: GESTIÓN DE PROYECTOS EN UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El propósito de este curso es describir, prescribir y entender la gestión de los proyectos de sistemas de información y gestión de cambios, generados en la transformación del modelo operativo e innovación digital. El reto es cumplir con las expectativas del proyecto y del personal que va a implementarlo, en el tiempo estimado, con las especificaciones dentro del presupuesto asignado y con un personal empoderado para el éxito del equipo. Se describe y prescribe la estrategia, organización, selección, priorización, herramientas, estimación de rango de inversión y ciclo de aprendizaje de los proyectos. Se enfatiza la emergencia del factor humano, su unicidad y se discute la residencia del poder y la importancia de los cambios en los estilos de gestión y dinámica del equipo.

CRONOGRAMA DE ESTUDIOS

	2024				2025											2026					
	sep-dic				ene	feb-may					jun	jul-oct					nov	dic-mar			
	sep	oct	nov	dic		feb	mar	abr	may	jul		ago	sep	oct	dic	ene		feb	mar		
Primer ciclo	█					█						█						█			
Segundo ciclo						█						█						█			
Tercer ciclo											█						█				
Cuarto ciclo																	█				



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado

[f](#) /EscueladePosgradoUNI [wa](#) 979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

Ciclo I

Inicio: Miércoles 04 de septiembre del 2024

Fin: Domingo 22 de diciembre del 2024

INVERSIÓN

- Derecho de postulación: S/ 300.00 (una sola vez).
- 4 matrículas de S/ 300.00 (una por ciclo).
- 16 cuotas de S/ 1,000.00 (una por mes).

Cada nuevo ciclo se paga la matrícula más la cuota inicial.

Para matricularse no se debe tener cuotas pendientes de pago.

CRONOGRAMA DE PAGOS

Primer ciclo (sep - dic) 2024

Hasta 20 de agosto 2024	1 de oct 2024	1 de nov 2024	1 de dic 2024
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Segundo ciclo (feb - may) 2024

Hasta 07 de enero 2025	1 de mar 2025	1 de abr 2025	1 de may 2025
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Tercer ciclo (jul - oct) 2025

Hasta 07 de junio 2025	1 de ago 2025	1 de sep 2025	1 de oct 2025
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Cuarto ciclo (dic - mar) 2026

Hasta 07 de noviembre 2025	1 de ene 2026	1 de feb 2026	1 de mar 2026
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado

/EscueladePosgradoUNI 979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

PROCEDIMIENTO

Paso 1	Registro de datos del postulante por medio de formulario.
Paso 2	Emisión de orden de pago por derecho de postulación.
Paso 3	Pago por derecho de postulación.
Paso 4	Envío de correo al postulante con la documentación y formularios requeridos.
Paso 5	El postulante entrega la documentación y formularios requeridos.
Paso 6	Evaluación del postulante mediante el CV, Problemática de Investigación (una página) y entrevista.
Paso 7	Comunicación del resultado de la entrevista al postulante.
Paso 8	El postulante admitido paga la matrícula más la cuota inicial.

PREGUNTAS FRECUENTES

1. ¿Cuáles son los requisitos para postular?

- Grado de bachiller (Administrativas, Sociales, Salud, Derecho, Ingeniería, Arquitectura, Agraria, Antropología, Psicología, Farmacia, Veterinaria, entre otras ciencias).
- CV
- DNI (ambos lados)
- Dos cartas de presentación (pueden ser docentes, jefes o compañeros de trabajo). (Ver formulario).
- Declaración jurada. (Ver formulario).
- Ficha de datos personales. (Ver formulario).
- Solicitud dirigida al Director de la Escuela de Posgrado. (Ver formulario).
- Problemática de investigación en una página. (Ver formulario).
- Recibo de pago del derecho de postulación.

2. ¿Puedo aprobar la maestría sin asistir a clases?

No, puede faltar a algunas clases, pero en esta maestría se desarrollan habilidades en los estudiantes; por lo que, se requiere la participación activa en las clases, hacer trabajos en equipo, debates e interacción con los docentes y estudiantes.

3. ¿Cuál es el costo total de la maestría?

Derecho de Postulación:	S/ 300.00
-------------------------	-----------

4 matrículas de:	S/ 300.00
------------------	-----------

16 cuotas de:	S/ 1,000.00
---------------	-------------

El costo total es:	S/ 17,500.00
---------------------------	---------------------

Estos costos no incluyen derecho de grado.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

4. ¿Cuánto cuesta el Derecho de Grado?

El costo actual del derecho de grado es S/ 4,375.00

5. ¿Cuál es el cronograma de pagos?

CRONOGRAMA DE PAGOS

Derecho de Postulación de la maestría: S/ 300.00

Primer ciclo (sep - dic) 2024

Hasta 20 de agosto 2024	1 de oct 2024	1 de nov 2024	1 de dic 2024
S/1,300.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00

Tercer ciclo (jul - oct) 2025

Hasta 07 de junio 2025	1 de ago 2025	1 de sep 2025	1 de oct 2025
S/1,300.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00

Segundo ciclo (feb - may) 2024

Hasta 07 de enero 2025	1 de mar 2025	1 de abr 2025	1 de may 2025
S/1,300.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00

Cuarto ciclo (dic - mar) 2026

Hasta 07 de noviembre 2025	1 de ene 2026	1 de feb 2026	1 de mar 2026
S/1,300.00	S/1,000.00	S/1,000.00	S/1,000.00

6. ¿Hay algún descuento sobre el costo de la maestría?

No, este costo es aproximadamente un 30% inferior al costo vigente de las maestrías UNI.

7. ¿Por qué se pagan juntas la matrícula y la cuota inicial?

Para garantizar el pago a los docentes.

8. ¿Cuáles son las formas de pago?

1. Por medio de los canales de pago del BCP. Se entregará guía de pago.
2. Por medio de los canales de pago del Scotiabank. Se entregará guía de pago.
3. Pago en línea a través de la Plataforma Niubiz con la cual se acepta todo tipo de tarjetas. Se entregará guía de pago.
4. Ir de manera presencial a la caja UNI donde se acepta todo tipo de tarjetas. (No se acepta efectivo).

9. ¿Cuándo se deben hacer los pagos de la segunda, tercera y cuarta cuota?

El primer día del mes según se muestra en el cronograma de pagos.

10. ¿Puedo iniciar un nuevo ciclo teniendo cuotas pendientes de pago de otro ciclo?

No, para poder iniciar un nuevo ciclo; además de haber pagado todas las cuotas del ciclo anterior, debe pagar la matrícula más la cuota inicial del ciclo que comienza.

11. ¿Se puede solicitar la devolución del derecho de admisión?

Solo es devuelto a los postulantes que se retiren antes de realizar la entrevista para la admisión; en ese caso, se devolverá lo pagado menos un 15% por gastos administrativos.

12. ¿Hay devolución por la matrícula y la cuota inicial?

Si el estudiante ha pagado la matrícula y la cuota inicial y se retira de la maestría antes de haber iniciado el ciclo, se le devolverá lo pagado menos un 15% por gastos administrativos. Si se retira luego de haber comenzado el ciclo, no se hará la devolución.

13. ¿Se debe presentar un examen escrito de admisión?

No se presenta examen escrito de admisión. La evaluación para la admisión del postulante se hace mediante el análisis de CV, problemática de investigación y entrevista.

14. ¿Qué temas se pueden tratar en la problemática de investigación?

Los temas pueden estar relacionados con la organización donde esté trabajando, estrategias, negocios y tecnología.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

- 15. ¿La problemática de investigación es individual?**
Sí, es individual.
- 16. ¿Cuántas páginas debe tener la problemática de investigación?**
Una página.
- 17. Cuando he sido admitido ¿Cuál es el siguiente paso?**
El asistente administrativo entrega la orden de pago de la matrícula y la cuota inicial que debe pagar para comenzar el ciclo.
- 18. Si he sido admitido en la maestría, ¿En qué momento se considera que puedo empezar el ciclo?**
Una vez que haya pagado la matrícula y la cuota inicial.
- 19. ¿Qué duración tiene la maestría?**
19 meses.
- 20. ¿Cuántos créditos tiene la maestría?**
48.
- 21. ¿Cuántos créditos tiene cada ciclo?**
Cada ciclo tiene 12 créditos.
- 22. ¿A cuántas horas equivale un crédito?**
A 16 horas académicas (45 minutos).
- 23. ¿Esta maestría es solo para ingenieros?**
No, se pueden inscribir profesionales de cualquier especialidad.
- 24. ¿La modalidad de la maestría es 100% digital?**
Sí.
- 25. ¿Los estudiantes de la maestría tienen código y correo UNI?**
Sí, a todos los estudiantes de la maestría se les genera el código y correo UNI.
- 26. ¿La maestría cuenta con una plataforma digital de enseñanza?**
Sí, se cuenta con la Plataforma NEO y las clases se realizan mediante ZOOM.
- 27. ¿Los estudiantes pueden acceder a las clases grabadas?**
Sí, los estudiantes pueden acceder a las clases grabadas a través de la Plataforma NEO.
- 28. ¿La maestría tiene la aprobación de la SUNEDU?**
La maestría ha sido creada por la UNI e informada a SUNEDU. Ya no es necesario que SUNEDU apruebe la creación de las maestrías (leer Ley No 31520). Cuando los egresados obtengan el grado de maestro, este será comunicado a la SUNEDU. Se podrá registrar el grado de maestro en la SUNEDU.
- 29. ¿Cuál es el nombre del grado de esta maestría?**
Maestro en Transformación Digital.
- 30. ¿Se menciona en el diploma que la maestría es online?**
No se menciona.
- 31. ¿Es necesario saber otro idioma para graduarse de maestro?**
Sí, es necesario saber otro idioma a nivel intermedio. Se aconseja el inglés.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado

 /EscueladePosgradoUNI  979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

DOCENTES



Luis Bullón Salazar

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA
EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Académico con base en Lima y Houston, con una extensiva experiencia como profesional, expositor y consultor internacional. Ha sido en los últimos 25 años, Rector, Director, Gerente General, Vicerrector, Decano, Consultor Internacional, Conferencista, Gerente Corporativo de Sistemas. Ha trabajado en Centromín Perú, Petróleos del Perú, Universidad de Lima, Glencore A.G., Universidad Científica del Sur, Administradora de Comercio (Ex Banco de Comercio), Universidad Norbert Wiener, RENIEC. Ha sido profesor en la UNI, UP, ULima, PUCP-Centrum. Consultor del BID y miembro del Consejo Nacional de Acreditación de Colombia e ICACYT. Es parte del grupo de Expertos Técnicos del Banco Mundial.

Se graduó como ingeniero industrial en la UNI, fue becado por LASPAU consiguiendo su Master of Science in Industrial Engineering and Operation Research en la Universidad de Massachusetts Amherst-Boston. Obtuvo un MPhil y Doctor in Business Administration en Maastricht School of Management-Holanda y Doctor en Administración Estratégica - CENTRUM-PUCP. Tiene más de 25 años involucrado con el valor de la TI en instituciones, tanto públicas como privadas. Fue reconocido por la UNI y el Colegio de Ingenieros - CIP, como uno de los profesionales más destacados de su profesión.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

MAESTRÍA EN
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



Jorge Yrivarren Lazo

Académico con una extensiva experiencia como profesional, expositor y consultor internacional. Ha sido en los últimos 20 años: Jefe Nacional del Registro Nacional de Identificación y Estado Civil y Gerente de Informática en ONPE, habiendo impulsado diversos servicios digitales como el soporte digital al Registro de Nacido Vivo, Acta de Nacimiento, soporte digital DNI del menor de edad, Matrimonio Digital, soporte digital a Beca 18, soporte digital a Pensión 65, Portal, Digitalización de Actas de Nacimiento, Voto Electrónico e implementado más de 50 servicios digitales.

Profesional de la Ciencias de la Computación en San Marcos, Master en Administración en ESAN y Doctor en Administración Estratégica - CENTRUM-PUCP y Dr.(c) en Filosofía en la Universidad de San Marcos. Tiene más de 15 años involucrado con el valor de la TI en las instituciones, tanto públicas como privadas.



Flavio Rodríguez Robles

Profesional con más de 20 años de experiencia involucrado con el valor de la TI en organizaciones líderes del sector industrial y de servicios públicos y privados peruanos. Ha ocupado cargos de Gerencia en empresas tales como Industrias Electroquímicas S.A., Asesor de la Jefatura Nacional del RENIEC; Gerente de Servicios de Valor Añadido de RENIEC; asesor de la Jefatura Nacional de la ONPE para el Voto Electrónico; Director de Informática en la Municipalidad de San Borja; asesor del Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social; Ministerio de Trabajo; y coordinador del Centro de Negocios del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, sede Lima.

Economista, Doctor en Administración Estratégica por la Pontificia Universidad Católica del Perú - Perú y DBA (c) en Administración por el Maastricht School of Management - Holanda. Maestro en Administración de Tecnologías de Información por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - ITESM -, México; Magister en Administración de la Escuela de Administración de Negocios para Graduados - ESAN -; Postgrado en Informática; PADE - de ESAN; Diplomado en Dirección Estratégica de la Universidad del Pacífico y especialista en normas ISO 9000 por el SGS Yarsely-ICS Ltd con Certificate Number 94/A936015/EI/2076 - IQA/RBA.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

**MAESTRÍA EN
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**



Félix Jiménez Chuque

Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), con estudios de Doctorado en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal y desarrollando un Doctorado en Administración Estratégica de Empresas en CENTRUM por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Diplomado por el Centro de Altos Estudios Nacionales en Ciberseguridad, Diplomado por la UPC en Business Intelligence y Gerencia de Proyectos, así como Dirección Estratégica de Sistemas por la Universidad de Lima. Miembro del Colegio de Ingenieros del Perú.

Más de 20 años involucrado con el valor de la TI en las instituciones, tanto públicas como privadas. Fue reconocido por la UNI y el Colegio de Ingenieros - CIP, como uno de los profesionales más destacados en su profesión. Especialista en Sistemas de Identificación Biométrica y Sistemas de Digitalización, Jefe de Proyectos en Sistemas de Gestión de Procesos, ERP y Administrador de Sistemas y de Centros de Cómputo de diferentes entidades del Estado. Especialista en Operaciones Telemáticas y Seguridad Digital. Consultor en Gobierno y Transformación Digital en la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital de la PCM y actualmente Jefe de la Oficina General de Tecnologías de la Información. Especialidades: Sistemas de Identificación Biométrica, Ciberseguridad, Digitalización, Telecomunicaciones.



César Vilchez Inga

Director de la Ofic. de Desarrollo Tecnológico y Digital y Líder de Gobierno Digital en el Ministerio de Transportes y Comunicaciones, ha digitalizado en 6 meses el 95% de sus servicios públicos, aplicando Transformación Digital, en una organización con 3 mil empleados y 12 mil millones anuales de presupuesto, destacan la implementación de la Licencia de Conducir Electrónica, TUPA Digital (140 servicios digitales), Casilla Electrónica, Cero Papel, entre otros. Fue Director Gral de la Oficina Gral. de Tecnologías de Información del MINSA, habiendo implementado Historia Clínica Electrónica en 200 establecimientos de salud, integración de sistemas de farmacia en Lima Metropolitana, uso de firma digital, equipamiento TIC. Experiencia en la PCM como Subsecretario de Tecnologías Digitales, creador de la Secretaría de Gobierno Digital basado en OCDE, Director Gral. de la ONGEI, coordinar de los proyectos Plataforma de Interoperabilidad del Estado - PIDE, Infraestructura Oficial de Firma Electrónica - IOFE, Constitución de Empresas en Línea, incorporación de normas ISO de TI en el Estado, otros. Ingeniero electrónico por la UNMSM, Magister y Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Egresado del Doctorado de Administración por la UNFV, egresado de la Maestría en Gobernabilidad por la Universidad de San Martín de Porres, egresado de la Maestría en Ingeniería Industrial por la Universidad Nacional del Callao.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

MAESTRÍA EN
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



Wester Zela

Wester Zela es Doctor en Ciencias de la Computación - Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica en Madrid (España). Se graduó de la UNI como ingeniero de Sistemas, Máster en Análisis Económico y Financiero por la Complutense (España), Máster en Ingeniería del Software por la Universidad de Oxford (Reino Unido), y Doctor en Ciencias de la Computación - Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Madrid (España) y posee una certificación en el programa Ignite Full Time de la Universidad de Standford (EE.UU.).

El Dr. Zela es un Ejecutivo Senior con más de 22 años de experiencia en Transformación Digital, liderando diversas empresas en varios países (Europa y Perú) trabajando en diversos mercados e industrias, tales como Consultoría, Banca, Telecomunicaciones, Educación y Farmacéutica; en empresas tales como Accenture, Amdocs, Infosys, GlobalHITSS y otros. El Dr. Zela fue consultor de Inteligencia Artificial y Datos en la PCM (Perú) y lideró la creación de la estrategia Nacional de IA, además de liderar iniciativas como Dato Abiertos, y otros.

El Dr. Zela pertenece a los programas AI Connect, un grupo de expertos en IA de todo el mundo organizado por Atlantic Council y el Departamento de Estado de EE. UU donde se revisan temas como la Ética y el uso responsable de IA y como está afectando a nuestras sociedades actuales

Profesor de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) en programas de pregrado y posgrado y director del Laboratorio de IA de la FIIS-UNI, docente en diversas universidades como UPC, ESAN, UTEC, además de creador y fundador de Troomes.com.



Juan Rodríguez Durand

Comunicador de la Universidad de Lima con Maestría en Administración de Empresas en la Escuela de Post Grado de la UPC, Diplomado en Desarrollo de Habilidades Gerenciales del TEC de Monterrey y especialización en Recursos Humanos y Coaching Sistemático. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el Sector Corporativo de Recursos Humanos, trabajando y asesorando a empresas del Sector Público y Privado a nivel nacional. Once años de experiencia en el desarrollo y ejecución de proyectos de Consultoría en Gestión de Recursos Humanos, Capacitación y Cultura Organizacional. Nueve años de experiencia en el Sector Bancario, en actividades de capacitación, selección y comunicaciones Internas y trece años de experiencia como docente en cursos de Gestión de Recursos Humanos y Legislación laboral. Se desempeña como Coach Sistemático Profesional con estudios en Post Grado en USIL, UPC y More Global-México.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

MAESTRÍA EN
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



Deivhy Torres Vargas

Deivhy tiene 30 años y es Director Regional de Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, Evaluador de Proyectos Tecnológicos en la Alianza del Pacífico y BID, catedrático en la Universidad Privada del Norte y Pontificia Universidad Católica del Perú (Instituto para la Calidad). Especialista en Gobierno Digital por el Banco Interamericano de Desarrollo y en Emprendimiento Tecnológico por la Universidad de Harvard. Ha sido Jefe de T.I en SAT Cajamarca, Jefe de Planificación en UGEL Cajamarca, Subgerente de Desarrollo Institucional, Jefe de Sistemas y Asesor FAG en el Gobierno Regional de Cajamarca, Vice-Presidente de Educación en el PMI Norte Perú, Liaison de PMlef para el norte del País. También se ha desempeñado como conferencista nacional e internacional representando al país en Costa Rica, Venezuela y Colombia. Certificado internacionalmente como PMP®, ITIL® Versión 3 y 4, Certified ScrumMaster, COBIT Foundations, PMO Certified Practitioner (PMO-CP), Prince2 Practitioner, Design Thinking Practitioner DTP y en Data Science por IBM, además pertenece a la sección de Honor de la IEEE y es miembro acreditado de la Cámara Internacional de Conferencistas.

Ingeniero de Sistemas de profesión, graduado como el primer puesto de su promoción. Tiene una Maestría en Administración de Tecnologías de Información por el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, México, graduado con Mención Honorífica de Excelencia, una Maestría en Gerencia de Sistemas de Información, en la Universidad Privada del Norte y Doctorado en la Universidad de Cajamarca. Reconocido en México como Doctor Honoris Causa por la Universidad Internacional de Desarrollo Humano y Liderazgo. Es graduado de la Escuela de Formación Política de la Fundación Alemana Konrad Adenauer.



Oscar Vento García

Ingeniero de Sistemas (UNI). Primer puesto de la maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad Rafael Urdaneta, Venezuela. Magíster en Docencia Universitaria (UNE). Doctorado en Ciencias de la Educación (UNE). Director de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia y Tecnología de la UNI. Coordinador del Diplomado en Gerencia y Tecnología de la UNI. Especialista en gerencia, innovación y emprendimientos tecnológicos. Ha ejercido la gerencia de diversas áreas tales como: Negocios, outsourcing, ventas, consultoría, proyectos, etc. Más de catorce años de experiencia en la industria petrolera de Venezuela: Petróleos de Venezuela, BP, Shell y Chevron. Más de diez años como emprendedor en tecnologías y formador de ejecutivos para ocupar cargos gerenciales. Experiencia, a nivel nacional, en el Banco Latino, COSAPI e IBM del Perú. Conferencista, consultor, investigador y docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

MAESTRÍA EN
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL



Luis Núñez Cabañas

Maestro en Ciencias con mención en Proyectos de Inversión por la Universidad Nacional de Ingeniería, Egresado de la Maestría en Gestión Pública por el Instituto de Gobierno y de Gestión Pública de la Universidad San Martín de Porres, e Ingeniero Industrial por la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Es miembro del Colegio de Ingenieros del Perú CIP 73180 y con más de 18 años de experiencia en el sector público. Además, fue seleccionado como miembro de la primera promoción de Gerentes Públicos por SERVIR en el año 2009.

Actualmente se desempeña como Gestor de Relaciones de Interesados en el Proyecto Mejoramiento de la Administración Financiera del Sector Público AFSP a Través de la Transformación Digital del Ministerio de Economía y Finanzas. Su experiencia previa incluye haber sido Coordinador para el diseño y ejecución de las metodologías y herramientas para el monitoreo de políticas de desarrollo territorial de la Secretaría de Descentralización de la Presidencia del Consejo de Ministros PCM - PNUD; Gerente del Núcleo Ejecutor de Compras Myperú (PRODUCE); Asesor de la Oficina General de Planificación y Presupuesto del Ministerio del Interior (Consultor FAG); Director de la Oficina de Modernización y Desarrollo Institucional en el Ministerio del Interior; Director de la Oficina de Planeamiento y Racionalización del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR); Jefe de la Oficina de Modernización y Gestión de la Calidad del Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC); Asesor de la Dirección General de Innovación, Transferencia Tecnológica y Servicios Empresariales del Ministerio de la Producción y Director Ejecutivo de la Oficina Ejecutiva de Gestión de Calidad - Gerente Público asignado por SERVIR en el Instituto Nacional de Salud (INS).

Docente de la Escuela Central de Posgrado de la Universidad Nacional de Ingeniería y de la Universidad Privada del Norte.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



979 038 521

Correo electrónico: ep.mtd@uni.edu.pe

**MAESTRÍA EN
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**