



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE INGENIERÍA

FACULTAD DE INGENIERÍA
INDUSTRIAL Y DE
SISTEMAS

UNIDAD DE POSGRADO
FIIS

MAESTRÍA EN BUSINESS ANALYTICS & INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

Admisión 2026-1



INSCRIPCIONES

Del 12 de enero al 14 de marzo
del 2026

 [Enlace Seguro de Inscripción](#)

UNIDAD DE POSGRADO FIIS

-  <https://www.facebook.com/posgrado.f.uni/>
-  +51 969 285 776
-  [Web: http://www.fiis.uni.edu.pe/posgrado](http://www.fiis.uni.edu.pe/posgrado)
-  [Correo electrónico: pgfiissecretaria@uni.edu.pe](mailto:pgfiissecretaria@uni.edu.pe)

"FORJANDO LOS LÍDERES QUE TRANSFORMARÁN EL MAÑANA"

PRESENTACIÓN

La Maestría en Business Analytics e Inteligencia Artificial Aplicada forma especialistas capaces de transformar datos en estrategias empresariales valiosas. Este programa integral combina el análisis avanzado de datos con aplicaciones prácticas de inteligencia artificial, preparando a los profesionales para liderar proyectos de transformación digital en diversos sectores empresariales. Contamos con un equipo docente altamente calificado con amplia experiencia en implementaciones reales.

DIRIGIDO A

Este programa está dirigido a profesionales con formación en ingeniería, administración o áreas afines que buscan especializarse en inteligencia artificial aplicada a los negocios. Es ideal para ejecutivos que necesitan liderar iniciativas de digitalización, especialistas en datos que desean profundizar en IA, y profesionales en transición hacia roles tecnológicos estratégicos dentro de sus organizaciones.

OBJETIVO

El programa desarrolla competencias en análisis de datos, machine learning e implementación de soluciones de IA en contextos organizacionales. Los participantes adquirirán la capacidad de diseñar modelos predictivos, optimizar procesos operativos y generar insights estratégicos que permitan una toma de decisiones basada en datos. El enfoque práctico garantiza la aplicación inmediata de los conocimientos en entornos laborales reales.



UNIDAD DE POSGRADO FIIS

- <https://www.facebook.com/posgrado.f.uni/>
- +51 969 285 776
- <http://www.fiis.uni.edu.pe/posgrado>
- pgfiissecretaria@uni.edu.pe



PLAN CURRICULAR

CICLO I

- ▶ Fundamentos de Business Analytics & Inteligencia Artificial
MBAIA-01 *4 créditos*
- ▶ Taller de Analítica de Datos Aplicada
MBAIA-02 *2 créditos*
- ▶ Taller de Inteligencia Artificial Aplicada
MBAIA-03 *2 créditos*
- ▶ Proyecto de Investigación I
MBAIA-04 *4 créditos*

CICLO II

- ▶ Estrategia de Negocios en la Era Digital
MBAIA-05 *4 créditos*
- ▶ Patrones y Pruebas en el Uso de Datos
MBAIA-06 *2 créditos*
- ▶ Principales Tecnologías de la Inteligencia Artificial
MBAIA-07 *2 créditos*
- ▶ Plataformas de Datos Empresariales
MBAIA-08 *4 créditos*

CICLO III

- ▶ Decisiones Gerenciales Basadas en el Uso de Datos
MBAIA-09 *4 créditos*
- ▶ Proyecto de Investigación II
MBAIA-10 *4 créditos*
- ▶ Fundamentos de Machine Learning
MBAIA-11 *4 créditos*

CICLO IV

- ▶ Storytelling de Datos
MBAIA-12 *4 créditos*
- ▶ Gobierno, Calidad y Protección de Datos
MBAIA-13 *4 créditos*
- ▶ Plataformas Para Modelamiento Descriptivo
MBAIA-14 *4 créditos*

Metodología de Enseñanza

□□ Metodología de Sesiones Sincrónicas

La Maestría en Business Analytics e Inteligencia Artificial Aplicada utiliza sesiones asincrónicas sincrónicas y Neo LMS (gestión de aprendizaje), facilitando la interacción entre docentes y participantes desde cualquier ubicación geográfica.

□□ Beneficios clave:

- Trabajo colaborativo en equipo
- Participación en videoconferencias, foros y chats
- Ampliación de redes de contacto
- Acceso a materiales de lectura y grabaciones de sesiones

El Plan de Estudios

□□ Estructura Académica:

Duración: 4 semestres (cada uno de 16 semanas)
Carga académica: 12 créditos por semestre
Total de créditos: 48

□□ Requisitos para la graduación:

Aprobar todas las asignaturas con nota mínima de 12
Obtener un promedio final de 14 de todos los cursos
Acreditar nivel intermedio en un idioma extranjero



CONTENIDOS

PRIMER CICLO

MBAIA-01

FUNDAMENTOS DE BUSSINESS ANALYTICS \$ INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este curso desarrolla en el estudiante la capacidad para entender y aplicar técnicas y herramientas orientadas a la analítica de datos, enfatizando en la comprensión de sus similitudes, diferencias y áreas de convergencia. Mediante proyectos prácticos y estudio de casos, los estudiantes aprenderán a manejar grandes volúmenes de datos y a utilizar herramientas analíticas para extraer insights valiosos, preparándose para enfrentar desafíos reales en el mundo de la analítica de datos.

Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla un proyecto aplicativo de analítica de datos, realizando análisis estadísticos y de machine learning para diagnosticar resultados basándose en datos.

MBAIA-02

TALLER DE ANALÍTICA DE DATOS APLICADA

Este curso desarrolla en el estudiante la capacidad para entender y aplicar técnicas y herramientas orientadas a la analítica de datos, enfatizando en la comprensión de sus similitudes, diferencias y áreas de convergencia. Mediante proyectos prácticos y estudio de casos, los estudiantes aprenderán a manejar grandes volúmenes de datos y a utilizar herramientas analíticas para extraer insights valiosos, preparándose para enfrentar desafíos reales en el mundo de la analítica de datos.

Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla un proyecto aplicativo de analítica de datos, realizando análisis estadísticos y de machine learning para diagnosticar resultados basándose en datos.

MBAIA-03

TALLER DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

Este curso desarrolla en el estudiante la capacidad para entender y aplicar tecnologías de Inteligencia Artificial (IA) aplicada directamente a resolver desafíos empresariales. A lo largo del curso, los participantes adquirirán una comprensión profunda de cómo desarrollar e implementar soluciones de IA que pueden transformar procesos, productos y estrategias empresariales. Mediante ejercicios prácticos y proyectos de equipo, los estudiantes experimentarán el ciclo de vida completo del desarrollo de proyectos de IA, desde la identificación de oportunidades hasta la implementación y evaluación de la solución.

Es de naturaleza teórica-práctica. Se desarrolla un anteproyecto de Inteligencia Artificial Generativa en un contexto empresarial real, evaluando su impacto en la creación de valor.

MBAIA-04

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I

Desarrollo de un trabajo de investigación en el laboratorio de la Facultad de Ingeniería Industrial y Sistemas. El alumno asistirá al laboratorio 4 horas a la semana para realizar sus trabajos de investigación, finalizará con la presentación de un informe técnico de su proyecto de investigación.



CONTENIDOS

SEGUNDO CICLO

MBAIA-05

ESTRATEGIA DE NEGOCIOS EN LA ERA DIGITAL

Este curso proporciona a los estudiantes una comprensión integral de los negocios usando el “Business Model Canvas” y otras herramientas, se estudia estrategia desde diferentes perspectivas y el pensamiento de diseño (Design Thinking), la innovación continua y una metodología que se basa en la experimentación, el aprendizaje validado y la creación de un negocio sostenible alrededor de una visión (Lean Startup). Se estudia la Agilidad (Agile) y el uso de las tecnologías digitales para transformar las organizaciones. Los estudiantes aprenderán a diseñar estrategias potenciando la creatividad e innovación empresarial.

Es de naturaleza teórica-práctica. Se desarrolla una estrategia de negocios en la era digital.

MBAIA-06

PATRONES Y PRUEBAS EN EL USO DE DATOS

Este curso desarrolla en el estudiante las habilidades para identificar patrones y realizar pruebas efectivas con grandes conjuntos de datos, utilizando metodologías como experimentación A/B, controles aleatorios y análisis de correlaciones. A través de ejercicios prácticos y el uso de herramientas de visualización de datos como Power BI, los estudiantes aprenderán a diseñar y ejecutar experimentos que generen insights accionables, fundamentales para el desarrollo de estrategias basadas en datos. Este conocimiento es crucial para cualquier profesional que busque impulsar decisiones empresariales a través del análisis riguroso de datos..

Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla un proyecto de aplicación de pruebas para evaluar el rendimiento e Impacto de proyectos y desarrollos.

MBAIA-07

PRINCIPALES TECNOLOGÍAS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Este curso desarrolla en el estudiante la capacidad para identificar y sacar ventaja del panorama detallado de las tecnologías fundamentales que conforman el campo de la Inteligencia Artificial (IA). Se explorarán en profundidad los mecanismos, aplicaciones y el potencial de tecnologías clave como el procesamiento del lenguaje natural, la visión por computadora, y los sistemas de recomendación, entre otros. Los estudiantes adquirirán conocimientos prácticos sobre cómo estas tecnologías se aplican para resolver problemas complejos en diversos sectores y cómo pueden ser utilizadas para impulsar la innovación y el valor en los negocios.

Es de naturaleza teórica-práctica. Incluirá la exploración de estudios de caso que demuestren la aplicación real de estas tecnologías en el mundo empresarial y el desarrollo de un proyecto que permita a los estudiantes aplicar directamente los conocimientos adquiridos en un contexto práctico.



CONTENIDOS

MBAIA-08

PLATAFORMAS DE DATOS EMPRESARIALES

Este curso desarrolla en el estudiante las competencias necesarias para trabajar con plataformas de datos empresariales, abarcando desde la minería de datos y web scraping hasta la limpieza y manejo de datos, con un enfoque práctico. Se explorarán las arquitecturas de datos tradicionales, el proceso de transformación de un Datawarehouse a un Datalake, y se introducirán las herramientas y tecnologías clave para gestionar y analizar grandes conjuntos de datos. Este conocimiento permitirá a los estudiantes diseñar e implementar soluciones efectivas para la gestión de datos empresariales.

Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla un proyecto de diseño y construcción de un datalake para una organización, demostrando el proceso de extracción, transformación y carga (ETL) de datos desde diferentes fuentes.

TERCER CICLO

MBAIA-09

DECISIONES GERENCIALES BASADAS EN EL USO DE DATOS

Este curso desarrolla en el estudiante una comprensión profunda de cómo las estrategias empresariales pueden ser impulsadas y mejoradas mediante el uso inteligente de datos. Los participantes aprenderán a integrar la analítica de datos en la planificación estratégica, a estructurar organizaciones que prioricen el uso de datos en la toma de decisiones, y a diseñar hojas de ruta para implementar soluciones de inteligencia empresarial. Este enfoque holístico en la gestión de datos preparará a los estudiantes para liderar la transformación digital en cualquier organización, promoviendo una cultura orientada a datos.

Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla un proyecto de planificación estratégica que integre soluciones de business intelligence y analytics.

MBAIA-10

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II

Este curso desarrolla en el estudiante una comprensión profunda de cómo las estrategias empresariales pueden ser impulsadas y mejoradas mediante el uso inteligente de datos. Los participantes aprenderán a integrar la analítica de datos en la planificación estratégica, a estructurar organizaciones que prioricen el uso de datos en la toma de decisiones, y a diseñar hojas de ruta para implementar soluciones de inteligencia empresarial. Este enfoque holístico en la gestión de datos preparará a los estudiantes para liderar la transformación digital en cualquier organización, promoviendo una cultura orientada a datos.

Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla un proyecto de planificación estratégica que integre soluciones de business intelligence y analytics.



CONTENIDOS

MBAIA-11

FUNDAMENTOS DE MACHINE LEARNING

Este curso desarrolla en el estudiante una base en algoritmos de aprendizaje automático supervisado, preparándolos para entender los modelos de predicción futuros con mayor entendimiento. Mediante el estudio de técnicas como la regresión, árboles de decisión y máquinas de vectores de soporte, los estudiantes adquirirán las habilidades necesarias para evaluar modelos predictivos. Este conocimiento práctico es indispensable para los profesionales que buscan aplicar el machine learning para resolver problemas complejos y generar un impacto significativo en sus organizaciones.

Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla de forma asistida un proyecto de machine learning del tipo predictivo.

CUARTO CICLO

MBAIA-12

STORYTELLING DE DATOS

Este curso desarrolla en el estudiante la habilidad de comunicar efectivamente historias basadas en datos que impulsen a la acción. A través del dominio de técnicas de presentación, visualización de datos y narrativa, los estudiantes aprenderán a transformar análisis complejos en historias comprensibles y motivadoras para diferentes audiencias. Este enfoque práctico sobre cómo presentar datos de manera que alinee con los objetivos empresariales y conecte emocionalmente con las partes interesadas es esencial para cualquier profesional que busque influir y tomar decisiones estratégicas basadas en datos.

Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla la habilidad de comunicar efectivamente historias basadas en datos que impulsen a la acción alineando la presentación de datos con los objetivos empresariales y conectando emocionalmente con las partes interesadas

MBAIA-13

GOBIERNO, CALIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Este curso desarrolla en el estudiante la capacidad para gestionar la calidad y protección de datos dentro de las organizaciones. Los estudiantes aprenderán sobre el papel crucial de la gestión de datos, la identificación de indicadores clave de rendimiento y las mejores prácticas para asegurar la integridad y privacidad de los datos. Este curso prepara a los profesionales para liderar iniciativas de gobierno de datos, garantizando que las estrategias de datos sean sostenibles, seguras y alineadas con los objetivos empresariales.

Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla un plan de gobernanza de datos en una organización.

MBAIA-14

PLATAFORMAS PARA MODELAMIENTO DESCRIPTIVO

Este curso introduce a los estudiantes en el uso de plataformas y herramientas avanzadas para el modelado descriptivo, enfocándose en cómo estas tecnologías pueden ser aplicadas para entender y analizar datos históricos, con el fin de obtener insights valiosos sobre el comportamiento pasado. Los participantes aprenderán a seleccionar y utilizar la plataforma más adecuada según el contexto y los objetivos específicos de análisis, aplicando técnicas estadísticas y de visualización de datos para la interpretación efectiva y la comunicación de resultados.

Es de naturaleza teórica-práctica. Incluye la realización de proyectos prácticos donde los estudiantes aplicarán técnicas de modelado descriptivo en conjuntos de datos reales, utilizando diversas plataformas para descubrir patrones, tendencias y relaciones que informen decisiones estratégicas.



PROCESO DE ADMISIÓN

INSCRIPCIONES	Del 12 de enero al 14 de marzo del 2026
EVALUACIÓN DE MÉRITOS Y CONOCIMIENTOS	Del 16 de marzo al 21 de marzo del 2026
MATRÍCULA	Del 23 marzo al 28 de marzo del 2026
INICIO DE CLASES	30 de marzo del 2026

INVERSIÓN



Proceso de Admisión

- Derecho de admisión: S/ 250.00
 - Carpeta: S/ 50.00
- Total: S/ 300.00



Costo de la Maestría

- Matrícula por ciclo: S/ 300.00
 - 4 cuotas por ciclo de: S/ 1,000.00
 - Inversión por ciclo: S/ 4,300.00
- Inversión total: S/ 17,500.00

INSCRIPCION AL PROCESO DE ADMISIÓN

1

Registrar los datos de contacto del postulante por medio del formulario virtual.



5

Se evaluará el currículo del postulante, la problemática de investigación presentada (una página) además de una entrevista personal virtual.



2

Para iniciar el proceso de admisión, se emitirá la Orden de Pago por derecho de postulación.



6

Los postulantes admitidos pagarán la matrícula y la cuota inicial.



3

Una vez que el postulante realiza el pago por el derecho de postulación, se le enviará un correo donde se indica cuál es la documentación requerida a presentar.



7

Posterior a la entrevista, se comunicará al postulante los resultados de la evaluación por correo.



4

Para presentar la documentación se facilitará al postulante un formulario virtual.



PREGUNTAS FRECUENTES

GENERALES

¿Cuáles son los requisitos para postular?

- Grado de bachiller.
- Hoja de Vida
- Copia del DNI (ambos lados).
- Declaración jurada. (formulario)
- Ficha de datos personales. (formulario)
- Solicitud dirigida al Director de la Escuela de Posgrado. (formulario)
- Problemática de investigación en una página. (formulario)
- Recibo de pago del derecho de postulación.

Los accesos a los formularios de los documentos solicitados, serán enviados al correo del postulante una vez realizado el pago del derecho de postulación.

¿Puedo aprobar la maestría sin asistir a clases?

No, solo es justificable hasta el 30% de inasistencia. La maestría desarrolla habilidades en los estudiantes; por lo que se requiere la participación activa en las clases, hacer trabajos en equipo, debates e interacción con los docentes y estudiantes

COSTOS

¿Cuál es el costo total de la maestría?

✓ Proceso de Admisión

- Derecho de admisión: S/ 250.00
- Carpeta: S/ 50.00
- Total: S/ 300.00

✓ Costo de la Maestría

- Matrícula por ciclo: S/ 300.00
- 4 cuotas por ciclo de: S/ 1,000.00
- Inversión por ciclo: S/ 4,300.00

Inversión total: S/ 17,500.00

¿Cuánto cuesta el Derecho de Grado?

El costo actual del derecho de grado es S/ 3,743.40 (Según TUPA 2025, sujeto a cambios)

¿Hay algún descuento sobre el costo de la maestría?

No, este costo es aproximadamente un 30% inferior al costo vigente de las maestrías UNI.

¿Por qué se pagan juntas la matrícula y la cuota inicial?

Para garantizar el pago a los docentes.

¿Cuándo se deben hacer los pagos de la segunda, tercera y cuarta cuota?

El primer día del mes según se muestra en el cronograma de pagos.

¿Cuáles son las formas de pago?

- Por medio de los canales de pago del BCP. (a)
 - Por medio de los canales de pago del Scotiabank. (a)
 - Pago en línea a través de la Plataforma Niubiz, acepta todo tipo de tarjetas. (a)
 - Pagos en persona en pabellón Central Caja UNI, acepta todo tipo de tarjetas. (b)
- (a): Se entregará guía del procedimiento de pago.
(b): No se acepta efectivo).

¿Puedo iniciar un nuevo ciclo teniendo cuotas pendientes de pago de otro ciclo?

No, para iniciar un nuevo ciclo; además de haber pagado todas las cuotas del ciclo anterior, pagará la matrícula más la primera cuota del ciclo que comienza.primer día del mes según se muestra en el cronograma de pagos.

¿Se puede solicitar la devolución del derecho de postulación?

No hay devolución.

¿Hay devolución por la matrícula y la cuota inicial??

No hay devolución.



PREGUNTAS FRECUENTES

PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

¿Se presenta un examen escrito de admisión?

No se presenta examen escrito de admisión. La evaluación para la admisión del postulante se hace mediante el análisis de CV, problemática de investigación y entrevista.

¿Qué temas se tratan en la problemática de investigación?

Problemática de investigación se refiere a una situación específica y actual, identificada por el participante en su entorno profesional o en un contexto relevante, que presenta desafíos o deficiencias. Esta situación requiere una solución que puede ser abordada mediante la aplicación de los conocimientos, herramientas y metodologías propios de la maestría a la que postula, con el fin de optimizar o mejorar el escenario existente.

¿La problemática de investigación es individual?

Si, es individual.

¿Cuántas páginas debe tener la problemática de investigación?

Una página.

INICIO

¿Cuando soy admitido ¿Cuál es el siguiente paso?

El asistente administrativo entrega la orden de pago de la matrícula y la primera cuota que se abona para comenzar el ciclo.

Si he sido admitido en la maestría, ¿En qué momento se considera que empiezo el ciclo?

El estudiante podrá asistir a clases únicamente después de haber realizado el pago de la matrícula y la cuota inicial.

LA MAESTRÍA

¿Cuántos créditos tiene la maestría?

48 créditos.

¿Cuántos créditos tiene cada ciclo?

Cada ciclo tiene 12 créditos.

¿A cuántas horas equivale un crédito?

A 16 horas académicas (*45 minutos*).

¿Esta maestría es solo para ingenieros?

No, es válida para profesionales de cualquier especialidad.

¿Los estudiantes de la maestría tienen código y correo UNI?

Sí, a todos los estudiantes de la maestría se les genera el código y correo UNI

¿La maestría cuenta con una plataforma digital de enseñanza?

Sí, se cuenta con el Sistema de Gestión del aprendizaje NEO, montado en la nube

¿La maestría tiene la aprobación de la SUNEDU?

La maestría ha sido creada por la UNI e informada a SUNEDU. Ya no es necesario que SUNEDU apruebe la creación de las maestrías (leer Ley No 31520).

Cuando los egresados obtengan el grado de maestro, este será comunicado a la SUNEDU. Se podrá registrar el grado de maestro en la SUNEDU.

¿Cuál es el nombre del grado de esta maestría?

Maestro en Business Analytics e Inteligencia Artificial Aplicada

