



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

**CON MENCIÓN EN GERENCIA
Y TECNOLOGÍA**

Clases sincrónicas *(en tiempo real)*



**Cierre de
inscripciones**
20 de Febrero



Escuela de Posgrado UNI



949 879 222

DISEÑADO PARA QUE TE CONVIERTAS EN EL LÍDER DEL FUTURO

PRESENTACIÓN

La Maestría tiene el propósito de especializar líderes que logren resultados con el empleo intensivo de la tecnología.

El conocimiento de la Tecnología Digital es una obligación para el gerente de hoy y para la construcción del futuro de las organizaciones. En esta maestría se enseñará acerca de Finanzas, Marketing, Estrategia, Gerencia, Liderazgo, Operaciones, Inteligencia Artificial, Blockchain, Cloud, Internet de las Cosas, Ciberseguridad, entre otros temas que fortalecen la gestión del cambio e implementar los procesos de transformación en cualquier proyecto empresarial.

DIRIGIDO A

Profesionales que quieran desarrollarse a escala gerencial y realizar emprendimientos, siendo líderes que ejecutan estrategias complejas, formando equipos con alto desempeño y logrando resultados eficaces.

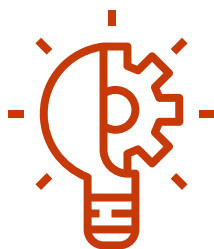
OBJETIVO

Proporcionar conocimientos y desarrollar habilidades para el desempeño gerencial con una sólida formación en la aplicación de tecnologías.



PLAN CURRICULAR

CICLO I



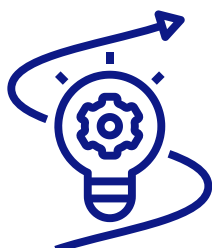
- Gerencia de Empresas
MBA-101 4 créditos
- Inteligencia Artificial
MBA-102 2 créditos
- Tecnologías Emergentes
MBA-103 2 créditos
- Proyecto de Investigación I
MBA-104 4 créditos

CICLO II



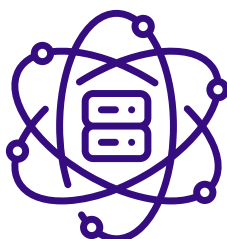
- Liderazgo
MBA-201 2 créditos
- Gestión de Operaciones
MBA-202 2 créditos
- Marketing Estratégico
MBA-203 4 créditos
- Gerencia Financiera
MBA-204 4 créditos

CICLO III



- Innovación y Storytelling
MBA-301 2 créditos
- Habilidades Gerenciales
MBA-302 2 créditos
- Marketing Digital
MBA-303 2 créditos
- Proyecto de Investigación II
MBA-304 6 créditos

CICLO IV



- Agilidad Empresarial
MBA-401 2 créditos
- Negocio Digital
MBA-402 2 créditos
- Emprendimiento tecnológico
MBA-403 2 créditos
- Ciencia de Datos
MBA-404 2 créditos
- Estrategia Empresarial
MBA-405 4 créditos



PLAN CURRICULAR

CICLO I



MBA-101

Gerencia de empresas

Este curso desarrolla la capacidad de integrar diversos conocimientos, herramientas y la experiencia del docente en las áreas de modelo de negocios, empresa, emprendimiento, marketing, plan de negocios, estrategia, operaciones, innovación, creatividad, liderazgo, toma de decisiones, talento humano, finanzas personales y gerencia general. Es de naturaleza teórico-práctica.

MBA-102

Inteligencia artificial

Este curso está diseñado para ofrecer una comprensión sólida de la aplicación de la inteligencia artificial y su aprovechamiento en el entorno empresarial. Analizar cómo la IA está transformando los negocios y la gestión empresarial. Se explora casos de uso de IA en diferentes sectores y funciones empresariales. Se desarrollan habilidades para evaluar y aplicar soluciones de IA en entornos empresariales.

MBA-103

Tecnologías Emergentes

Aborda el estudio de tecnologías digitales emergentes; tales como: computación en la nube, Internet de las cosas, blockchain, tecnología móvil, comercio digital, machine learning, big data y otros.

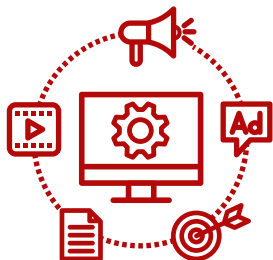
MBA-104

Proyecto de Investigación I

Este curso es de carácter práctico y está diseñado para proporcionar técnicas, herramientas y criterios de la metodología de investigación científica. Su principal objetivo es guiar a los estudiantes en la selección y definición de temas de investigación, culminando en el desarrollo de la propuesta preliminar del **Plan de Proyecto de Investigación Profesional**. Puede elaborarse de manera individual o en grupos de hasta tres estudiantes, quienes presentarán y defenderán su propuesta preliminar de tema y plan de Proyecto de Investigación Profesional.

PLAN CURRICULAR

CICLO II



MBA-201

Liderazgo

El curso ofrece conocimientos para desarrollar habilidades que ayuden a la transformación de las empresas, la estrategia, la gestión del talento y la estructura organizacional para impulsar la transformación. Para la obtención de los resultados organizacionales se forma en el liderazgo, alentando y conduciendo en la motivación, la autenticidad, la cooperación, el desarrollo positivo de los seguidores y la comunicación abierta. Asimismo, la ambientación del trabajo ético y el desarrollo de una cultura corporativa con valores.

MBA-201

Gestión de Operaciones

En este curso se exploran estrategias y técnicas para optimizar la eficiencia y productividad en las operaciones empresariales. Se abordarán temas como gestión de la cadena de suministro, mejora continua, control de calidad y el proceso de toma de decisiones operativas. Se fomentará el análisis crítico de procesos. Los participantes desarrollarán habilidades para diseñar operaciones eficientes y sostenibles, preparándolos para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

MBA-203

Marketing Estratégico

La asignatura ofrece conceptos fundamentales del marketing: un análisis sistemático y permanente de las necesidades del mercado, su relación con las demás áreas de la empresa y con las fuerzas competitivas del entorno para desembocar en el desarrollo de estrategias de marca y portafolio de productos o servicios; diseñando, creando, entregando y comunicando propuestas de valor que generen impacto en la empresa y la sociedad.

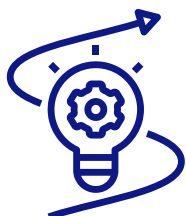
MBA-204

Gerencia Financiera

Este curso tiene como finalidad el desarrollo de la capacidad de análisis e interpretación de información financiera. Se aplican herramientas tecnológicas, se enseñan conceptos como administración financiera, diferentes plazos de financiamiento, planeamiento y control financiero, valoración de capital, entre otros complementarios.

PLAN CURRICULAR

CICLO III



MBA-301

Innovación y Storytelling

Este curso desarrolla la capacidad de integrar diversos conocimientos, herramientas, y la experiencia del docente en las áreas de innovación, bajo un enfoque tecnológico y sostenible, empleando metodología de análisis de casos y el desarrollo de un trabajo aplicativo de la materia. Asimismo, este curso potencia el liderazgo del estudiante a través del fortalecimiento de las habilidades de presentación y de comunicación empleando el Storytelling.

MBA-302

Habilidades Gerenciales

El curso está orientado a desarrollar y mejorar la inteligencia emocional, comunicación, relaciones interpersonales, logro de resultados, desarrollo de otros, motivación, las negociaciones y el proceso de toma de decisiones. Se formarán equipos de trabajo y discusión para la presentación de los casos y se realizarán debates. Se despliega la creatividad, resiliencia, flexibilidad, la capacidad de inspirar y la práctica de diversas formas de comunicación: oral, escrita, audiovisual y mixta.

MBA-303

Marketing Digital

La asignatura proporciona herramientas digitales para el diseño de una estrategia de marketing, incluyendo acciones de posicionamiento y promoción para la captación de potenciales clientes, como el SMO (Social Media Optimization), SEM (Search Engine Marketing) y SEO (Search Engine Optimization). El estudiante gestionará el rendimiento de las estrategias con analítica y métricas online del nuevo negocio digital, mediante el uso de diversas herramientas.

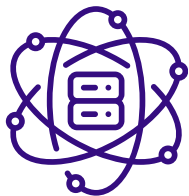
MBA-304

Proyecto de Investigación II

Este curso es de carácter práctico y está enfocado en el **desarrollo del Proyecto de Investigación**. Proporciona las técnicas, herramientas y criterios necesarios de la metodología de investigación científica para seleccionar y definir temas relevantes, culminando en la propuesta preliminar del Proyecto de Investigación. Este proyecto es realizable de manera individual o en grupos de hasta tres estudiantes, quienes presentarán y defenderán su propuesta de tema y plan de Proyecto de Investigación.

PLAN CURRICULAR

CICLO IV



MBA-401

Agilidad Empresarial

El curso ofrece conocimientos de Agilidad y Scrum. Se estudia la agilidad como herramienta para la gestión de equipos en empresas. Se adquieren habilidades, conceptos y valores para dirigir equipos, y lograr que reaccionen con agilidad al entorno cambiante actual. Se estudia cómo la empresa optará metodologías flexibles para entregar productos o servicios en poco tiempo.

MBA-402

Negocio Digital

Este curso teórico-práctico es acerca del negocio digital que usa la tecnología para crear nuevo valor sobre los modelos de negocio, las experiencias de los clientes y las capacidades de la empresa que dan soporte a las operaciones. Se estudian los modelos de negocios digitales y de cómo crear ventajas competitivas basadas en combinaciones únicas de recursos digitales y físicos.

MBA-403

Emprendimiento Tecnológico

Este curso intensivo de emprendimiento tecnológico está diseñado para que los estudiantes desarrollen startups de base tecnológica. Se abordarán temas clave como validación de ideas, construcción del producto mínimo viable, desarrollo ágil de productos digitales, entender estrategias de crecimiento, adquisición de clientes, financiamiento y escalamiento.

MBA-404

Ciencia de Datos

Este curso ofrece conocimiento a partir del análisis de datos masivos con el propósito de extraer patrones de comportamiento sobre hábitos, así como interpretar de forma eficiente situaciones empresariales para tomar decisiones informadas.

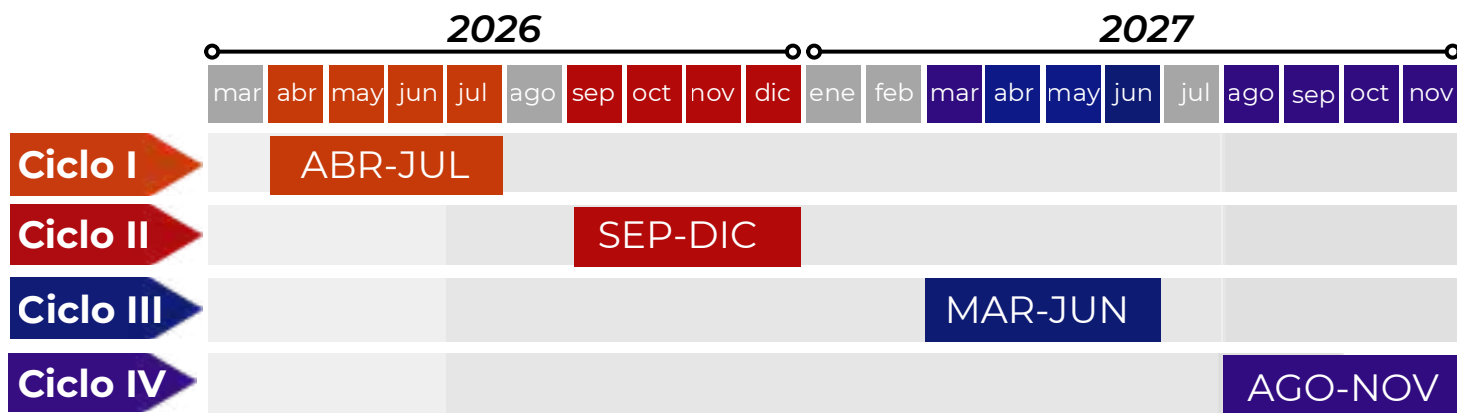
MBA-405

Estrategia Empresarial

El curso habilita en un enfoque sistematizado desde la perspectiva de cómo una organización define la creación de valor. Se trata de qué hacer y cómo hacerlo. Define los objetivos de la empresa, las acciones y recursos a emplear para alcanzar dichos objetivos. Considera la comunicación interna y la adaptación a los cambios del entorno.



CRONOGRAMA DE ESTUDIO



PROCEDIMIENTO DIGITAL

1 Registrar los datos de contacto del postulante por medio del formulario virtual.



2 Para iniciar el proceso de admisión, se emitirá la Orden de Pago por derecho de postulación.



3 Una vez que el postulante realiza el pago por el derecho de postulación, se le enviará un correo donde se indica cuál es la documentación requerida a presentar.



4 Para presentar la documentación se facilitará al postulante un formulario virtual.



5 Se evaluará el currículo del postulante, la problemática de investigación presentada (una página) además de una entrevista personal virtual.



6 Posterior a la entrevista, se comunicará al postulante los resultados de la evaluación por correo.



7 Los postulantes admitidos pagarán la matrícula y la cuota inicial.



**INICIO
CICLO I:
MIÉRCOLES 01
DE ABRIL**

HORARIO



1 LUNES,
MIÉRCOLES
Y VIERNES
De: 7:00 pm a
10:00 pm

2 JUEVES
De: 07:00 pm a
10:00 pm
SÁBADO
De: 8:00 am a
11:00 am y
de: 11:30 am a
2:30 pm



La maestría consta de 4 ciclos, cada ciclo tiene 16 semanas.



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI



Escuela de Posgrado UNI



949 879 222

| INVERSIÓN

Derecho de postulación (una sola vez)	4 matrículas (una por ciclo)	16 cuotas (una por mes)
S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 1,000.00

Cada nuevo ciclo, al inicio, se paga la matrícula más la primera cuota. Para matricularse en los siguientes ciclos, no se debe tener cuotas pendientes de pago.

| CRONOGRAMA DE PAGOS

Primer ciclo (marzo-julio) 2026

Hasta 20 de Marzo 2026	1 de abril 2026	1 de mayo 2026	1 de junio 2026
S/ 1, 300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Segundo ciclo (julio-noviembre) 2026

Hasta 20 de julio 2026	1 de septiembre 2026	1 de octubre 2026	1 de noviembre 2026
S/ 1, 300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Tercer ciclo (febrero-mayo) 2027

Hasta 20 de febrero 2027	1 de marzo 2027	1 de abril 2027	1 de mayo 2027
S/ 1, 300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Cuarto ciclo (agosto-noviembre) 2027

Hasta 20 de agosto 2027	1 de octubre 2027	1 de noviembre 2027	1 de diciembre 2027
S/ 1, 300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI

**CONVIÉRTETE
EN EL LÍDER
DEL FUTURO**



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI



Escuela de Posgrado UNI



949 879 222

PREGUNTAS FRECUENTES

INICIO

INICIO CONDICIONADO AL NÚMERO MÍNIMO DE INSCRITOS

En caso de no cumplirse con el número mínimo de alumnos, la Escuela de Posgrado se reserva el derecho de postergar el inicio de clases.

1. Cuando soy admitido ¿Cuál es el siguiente paso?

El asistente administrativo entrega la orden de pago de la matrícula y la primera cuota que se abona para comenzar el ciclo.

2. Si he sido admitido en la maestría, ¿En qué momento se considera que empiezo el ciclo?

El estudiante podrá asistir a clases únicamente después de haber realizado el pago de la matrícula y la cuota inicial.

GENERALES

3. ¿Cuáles son los requisitos para postular?

- Grado de bachiller.
- CV
- DNI (*ambos lados*).
- Dos cartas de presentación (*pueden ser docentes, jefes o compañeros de trabajo*).
- Declaración jurada.
- Ficha de datos personales.
- Solicitud dirigida al Director de la Escuela de Posgrado.
- Problemática de investigación en una página.
- Recibo de pago del derecho de postulación.

Los formularios de los documentos solicitados serán enviados al correo del postulante una vez realizado el pago del derecho de postulación.

4. ¿Puedo aprobar la maestría sin asistir a clases?

No, solo es justificable hasta el **30%** de inasistencia. La maestría desarrolla habilidades en los estudiantes; por lo que se requiere la participación activa en las clases, hacer trabajos en equipo, debates e interacción con los docentes y estudiantes.

COSTOS

5. ¿Cuál es el costo total de la maestría?

Derecho de postulación (una sola vez)	4 matrículas (una por ciclo)	16 cuotas (una por mes)	COSTO TOTAL
S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 1,000.00	S/ 17,500.00

6. ¿Cuánto cuesta el Derecho de Grado?

El costo actual del derecho de grado es **S/ 4,375.00** (Según TUPA 2025, sujeto a cambios)

7. ¿Hay algún descuento sobre el costo de la maestría?

No, este costo es aproximadamente un **30%** inferior al costo vigente de las maestrías UNI.

| PREGUNTAS FRECUENTES

8. ¿Por qué se pagan juntas la matrícula y la cuota inicial?

Para garantizar el pago a los docentes.

9. ¿Cuándo se deben hacer los pagos de la segunda, tercera y cuarta cuota?

El primer día del mes según se muestra en el cronograma de pagos.

10. ¿Cuáles son las formas de pago?

- Por medio de los canales de pago del **BCP**. *Se entregará guía de pago.*
- Por medio de los canales de pago del **Scotiabank**. *Se entregará guía de pago.*
- Pago en línea a través de la Plataforma **Niubiz** con la cual se acepta todo tipo de tarjetas. *Se entregará guía de pago.*
- Ir de manera presencial a la caja UNI donde se acepta todo tipo de tarjetas. *(No se acepta efectivo).*

11. ¿Puedo iniciar un nuevo ciclo teniendo cuotas pendientes de pago de otro ciclo?

No, para iniciar un nuevo ciclo; además de haber pagado todas las cuotas del ciclo anterior, pagará la matrícula más la primera cuota del ciclo que comienza.

12. ¿Se puede solicitar la devolución del derecho de postulación?

No hay devolución.

13. ¿Hay devolución por la matrícula y la cuota inicial?

No hay devolución.

PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

14. ¿Se presenta un examen escrito de admisión?

No se presenta examen escrito de admisión. La evaluación para la admisión del postulante se hace mediante el análisis de CV, problemática de investigación y entrevista.

15. ¿Qué temas se tratan en la problemática de investigación?

Los temas pueden estar relacionados con la organización donde esté trabajando, estrategias, negocios y tecnología.

16. ¿La problemática de investigación es individual?

Sí, es individual.

17. ¿Cuántas páginas debe tener la problemática de investigación?

Una página.

LA MAESTRÍA

18. ¿Cuántos créditos tiene la maestría?

48 créditos.

19. ¿Cuántos créditos tiene cada ciclo?

Cada ciclo tiene 12 créditos.

20. ¿A cuántas horas equivale un crédito?

A 16 horas académicas (*45 minutos*).

| PREGUNTAS FRECUENTES

21. ¿Esta maestría es solo para ingenieros?

No, es válida para profesionales de cualquier especialidad.

22. ¿Los estudiantes de la maestría tienen código y correo UNI?

Sí, a todos los estudiantes de la maestría se les genera el código y correo UNI.

23. ¿La maestría cuenta con una plataforma digital de enseñanza?

Sí, se cuenta con el Sistema de Gestión del Aprendizaje **NEO**, montado en la nube.

24. ¿Los estudiantes tienen acceso a las clases grabadas?

Sí, los estudiantes tienen acceso a las clases grabadas a través de la **Plataforma NEO**.

25. ¿La maestría tiene la aprobación de la SUNEDU?

La maestría ha sido creada por la UNI e informada a SUNEDU. Ya no es necesario que SUNEDU apruebe la creación de las maestrías (leer Ley No 31520).

Cuando los egresados obtengan el grado de maestro, este será comunicado a la SUNEDU. Se podrá registrar el grado de maestro en la SUNEDU.

26. ¿Cuál es el nombre del grado de esta maestría?

Maestro en Administración de Empresas (MBA) con mención en Gerencia y Tecnología.

IDIOMAS

27. ¿Es necesario saber otro idioma para obtención del grado de maestro?

Sí, es necesario saber otro idioma a nivel intermedio. Se aconseja el inglés.

Se le solicita un certificado que acredite su conocimiento del idioma inglés a nivel intermedio. Se debe presentar una copia notariada del certificado de inglés cuando el alumno esté en proceso de sustentación de su tesis.

28. ¿Qué certificados de inglés acepta la Escuela de Posgrado?

Los certificados de conocimiento del idioma inglés son aceptados por la Escuela de Posgrado de la UNI independientemente de su fecha de emisión o la institución certificadora que los haya otorgado.

29. ¿La Escuela de Posgrado UNI brinda cursos de inglés?

No. Sin embargo, el Centro de Idiomas UNI brinda un curso de inglés específicamente para estudiantes de la maestría y doctorado el cual le permitirá certificar su dominio del idioma inglés.

También cuenta con un examen de competencia en el cual usted puede validar su conocimiento del idioma inglés.

| PROGRAMA DE INGLÉS

El programa de Inglés para Posgrado Online del Centro de Idiomas UNI está dirigido a maestrandos o doctorandos que necesiten continuar sus trámites para la obtención del grado.

Si no dispone de una constancia o certificado que acredite su conocimiento del idioma inglés, puede tomar el Examen de Competencia por medio del Centro de Idiomas UNI o llevar el curso que consta de 6 Módulos.

EXAMEN DE COMPETENCIA

- ✓ Nota mínima es 16 para cumplir con el nivel intermedio.
- 🖱 Online. Consta de 2 partes:
 - Entrevista
 - Grammar
Listening
Reading
- 💰 El costo es de S/200.00 (*)
El alumno puede programar con el centro de idiomas en cualquier momento.
Certificado S/ 150

CURSO

- 🖱 Clases sincrónicas Online
Para que se abra un salón debe haber mínimo 15 alumnos.
 - 3 meses
 - 6 módulos
 - 144 horas
- 💰 El costo es de S/1,200.00 (*) en dos cuotas: una al iniciar y la otra al acabar el tercer módulo
Certificado S/ 120

Sobre el certificado del curso

Se emite como nivel intermedio a nombre de la Universidad, hace mención a la Ley 30220. No tiene caducidad en la Universidad.



Para inscripciones o consultas contactar con el Centro de Idiomas UNI
+51 981 603 043

**Costos a enero del 2025, sujeto a actualización.*

| DOCENTES



Oscar Vento García

Coordinador de la Maestría

Fundador, director y docente del MBA de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Doctor en Ciencias de la Educación (tesis: Inteligencia Artificial en Educación); experto en neurociencias aplicadas a la enseñanza-aprendizaje; primer puesto MBA (Universidad Rafael Urdaneta, Venezuela); Magíster en Docencia Universitaria. Ingeniero de Sistemas (UNI). Miembro fundador del Centro de Computación Cuántica de la UNI. Más de 19 años liderando en la industria petrolera venezolana; más de 10 años en emprendimientos tecnológicos. Formador de ejecutivos para roles directivos, conferencista, consultor, investigador y profesor UNI, impulsando líderes transformadores mediante inspiración cuántica, IA educativa y neurociencia.



Richard Zamora

Ejecutivo con más de 23 años de experiencia en gestión logística, operaciones y producción, en empresas transnacionales y nacionales de consumo masivo, operadores logísticos, gran industria y retail. MBA en Administración con especialización en Logística e Ingeniería Industrial. Ha sido Gerente de Producción y Operaciones, Distribución, y Operaciones y Recursos en el sector retail. Experto en todas las fases del proceso logístico, gestión de almacenes, transporte y atención al cliente. Combina experiencia en procesos robustos con la flexibilidad requerida por el sector retail.



Alejandro Ortiz

Magíster en Administración de Empresas (Universidad del Pacífico) e Ingeniero de Sistemas (UNI). Coach Ontológico Empresarial (Newfield Consulting, Chile) y docente en la Universidad de Lima y la Universidad del Pacífico. Con 20 años de experiencia, ha liderado equipos multidisciplinarios en gestión de proyectos y servicios tecnológicos, ocupando roles como gerente de soporte, jefe de desarrollo de aplicaciones y analista de sistemas. Especialista en alinear proyectos a la estrategia empresarial y generar valor para el negocio.



Carol Rosell

Economista con Maestría en Administración Estratégica de Empresas y diversos diplomados, con amplia experiencia en los sectores financiero y educativo. Ha ocupado roles de liderazgo como Gerente Regional, Jefe Zonal y Jefe de Producto, demostrando habilidades en planificación estratégica, retención de clientes y comunicación efectiva. Como docente universitaria, ha impartido cursos de administración y finanzas, manteniéndose actualizada en metodologías educativas y tecnologías emergentes. Además, tiene experiencia en desarrollo de proyectos, supervisión de equipos y resolución creativa de desafíos comerciales.



Enrique Chaparro

Ejecutivo con 20 años de experiencia en Tecnologías de la Información, Operaciones y Gestión de Proyectos en sectores como consultoría, energía, hidrocarburos y healthcare. Ha trabajado en empresas como SISTEMAS ANALÍTICOS, ORAZUL ENERGY PERU y DUKE ENERGY PERU, desempeñándose 12 años como Jefe o Gerente de TI. En los últimos 8 años, ha liderado áreas de operaciones, mejora de procesos y gestión de ISOs. Posee formación en Emprendimiento, Estrategia, Innovación y Transformación Digital en instituciones como la Universidad de Virginia, IESE, Harvard y Cambridge.

| DOCENTES



Esteban Tapia

Master en Business Administration (UPC) e Ingeniero Electrónico (UNI) con más de 25 años de experiencia en el sector TELCO y tecnologías de la información, enfocado en servicios B2B. Certificado en MS Azure, con experiencia en Amazon Cloud, Huawei Cloud, Google Cloud Platform y Microsoft 365. Experto en análisis, diseño, migraciones y consultoría Cloud, así como en la construcción de servicios de Data Center. Ha trabajado en Terra Networks Perú y Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech. Actualmente, en Telefónica del Perú, se especializa en implementar nuevos servicios digitales para empresas en tecnologías emergentes.



Pedro Zegarra

Sólidos conocimientos y experiencia en tecnologías de automatización, sistemas de control distribuido, sistemas SCADA, automatización de procesos y subestaciones, redes industriales, ingeniería de control, gestión de proyectos y estrategias de ventas. Siempre en busca de mejores soluciones y reducción de costos en todos los proyectos en beneficio del cliente y de la empresa. Enfocado en desarrollar nuevas y mejores herramientas de ingeniería y en ser un buen ejemplo como líder de equipo.



Manuel Valdivia

Magíster (c) en Chief Data Officer (Universidad Adolfo Ibañez, Chile), MSC en Estadística Aplicada (UNALM) y MBA (Universidad del Pacífico). Certificado en Transformación Digital por el MIT y Diplomado en Finanzas (UNI), además de Ingeniero Estadístico (UNI). Actualmente, es Gerente de Data y Analítica en Caja Arequipa. Anteriormente, fue Subgerente de Data Science en IBK y Jefe de Analítica Avanzada en Belcorp. Profesor de pregrado y posgrado en Ingeniería Estadística y Data Science en la UNI.



José Espinoza

Candidato a PhD en Management (Universidad Pablo de Olavide) y Magíster en Administración (Universidad de Lima). Ingeniero Industrial con más de 12 años de experiencia docente en marketing digital y e-commerce en diversas universidades. Consultor internacional en marketing y negocios digitales, con 16 años de experiencia liderando equipos y desarrollando productos tecnológicos en Perú y Brasil. Ha trabajado en Terra Brasil, Latam & USA y como Education Industry & Solutions Manager en Telefónica del Perú.



Daniel Morillo

Ingeniero Industrial (UNI). Magíster en Administración de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Experiencia de 25 años como consultor empresarial en Reestructuración empresarial, Gestión del Talento Humano y mejoramiento de productividad, en empresas del sector público y privado. Docente universitario de pregrado Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas -UNI en la cátedra de Gestión del Talento Humano, por espacio de 25 años. Docente universitario de pos-grado Facultad de Ingeniería Civil -UNI en la cátedra de Gerencia de Recursos Humanos.



John Valle

Ingeniero Industrial por la Universidad Nacional de Ingeniería, Magister en Finanzas Corporativas y MBA en ESAN. Especialista en finanzas y planeamiento, con más de 12 años de experiencia profesional en finanzas corporativas, tesorería, control financiero, planeamiento financiero, gestión de la rentabilidad, control de gestión, estrategia y planeamiento comercial en el sector comercial retail-comercial, consumo masivo, industrial exportador e industrial energético.



| DOCENTES

Pedro Solís



Magíster en Administración (Universidad del Pacífico). General Management Program (Harvard Business School). Finance Management Program (Universidad de Stanford). Bachiller en Administración (Universidad del Pacífico). Profesor de ESAN - Finance and Regulation Institute. Experiencia en el sector minero en las áreas financiera y comercial por más de veinticinco años. Profesor de Pacifico Business School. Dicta cursos in-house a diversas empresas en evaluación de proyectos y control de pérdidas.

Carlos García



Ingeniero Industrial con MBA de la Universidad del Pacífico y PADE en Operaciones y Logística (ESAN). Especializado en Supply Chain Management, Transformación Digital, Analytics e Inteligencia de Negocios y Marketing Digital & eCommerce. Con más de 20 años de experiencia en operaciones productivas y logísticas en el sector Retail y Consumo Masivo. Experto en gestión de la cadena de suministros, generación de eficiencias y uso de Lean y Analytics. Ha sido Gerente de Operaciones en Renzo Costa y Consultor en Cadena de Suministros, aplicando transformación digital y analítica de datos.

Hilario Esquivel



Magíster en Administración de Empresas (UPC) e Ingeniero de Sistemas (UNI) con Diplomado en Informática (ESAN). Certificado en PMP, ITIL y SCRUM. Ha liderado soluciones tecnológicas para áreas financieras, administrativas y operacionales en empresas transnacionales de sectores como minería, farmaindustria, salud y turismo. Con amplia experiencia en gestión de proyectos en importantes mineras como Southern Peru, Antapaccay y Antamina, y ha trabajado como consultor en Collahuasi, Antofagasta Minerals y Glencore (Chile), Cerrejón (Colombia) y Anglo American (Brasil). También enfocado en el desarrollo de habilidades blandas en equipos de trabajo.

Isaías Quevedo



Ingeniero graduado de la Universidad Nacional de Ingeniería, Doctor en Ciencias de la Educación y Magíster en Administración con especialización en Gestión Empresarial. Consultor internacional en gestión estratégica, calidad educativa y prospectiva, ha sido Gerente General del SENCICO y miembro del Proyecto Alfa de la Unión Europea. Presidente de la Comisión de Prospectiva del Colegio de Ingenieros del Perú, dirigió el Plan Perú 2040 y ha colaborado con el CEPLAN en la actualización del Plan Bicentenario. Ha rediseñado currículos con enfoque prospectivo en diversas universidades.

César Vento



Magíster en Project Management (ESAN) y Master in Project Management (Universidad Ramon Llull, España). Administrador de Empresas (Universidad de Piura) y Especialista en Sistemas y TI (PUCP). Con más de 30 años de experiencia en los sectores TELCO, TI y Ciberseguridad, desempeñó cargos clave en Telefónica del Perú, y trabajó en proyectos internacionales en América Latina. Fue Gerente Comercial en AGT Networks y Onistec, y actualmente es Gerente de Gestión de Servicios en TIVIT Perú, multinacional tecnológica.

Víctor Caicedo



Ingeniero Industrial (UNI) con Magíster en Administración (UP) y Doctor en Administración (UNFV). Ha sido Director de la Escuela de Posgrado y Decano de la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas en la UNI. Consultor especializado en LEAN MANUF y Presidente del Comité Rectoral de la UNI. Actualmente, es Docente Principal en la Facultad de Ingeniería Industrial y de Sistemas (UNI) y Vicerrector en la UNICA, donde también enseña en la Facultad de Ingeniería Mecánica Eléctrica y Electrónica.

| DOCENTES



Edinson Navarro

Maestro en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información por la Universidad de Ciencias Aplicadas y la Universitat Politècnica de Catalunya. Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería. Con 30 años de experiencia en la gestión de proyectos de TI en el sector financiero en Perú, Ecuador y EE. UU., ha trabajado con 15 entidades financieras. También ha liderado proyectos estatales multimillonarios, como el Pago de Derechos Aduaneros en Línea, el Software Electoral para recuperar la democracia y la implementación de la primera Plataforma Omnicanal del Estado. Además, es docente en universidades peruanas, incluyendo la UNI y la Universidad San Martín de Porres.



Ronald Melgarejo

Ronald Melgarejo es Ingeniero de Sistemas y Magíster en Ingeniería de Sistemas por la UNMSM. Actualmente es Trainer Senior, Director de la Universidad de la Web y Consultor Asociado en Zonngo Perú. Reconocido por su labor en 2018 con la medalla "Homenaje a la Excelencia" y como Huésped Grato en Bolivia, ha publicado el libro "Facebook – Learning para el aprendizaje colaborativo." Con más de 8 años de experiencia como conferencista en universidades de Perú y otros países, se especializa en la integración de TIC y procesos, y es creador de programas de certificación internacional. Además, es miembro de varias asociaciones profesionales y ha trabajado como asesor y jurado en concursos de innovación y emprendimiento.



Ricardo Figueroa

25 años de experiencia en área de Ventas, Marketing y Tecnologías de Información, desempeñando funciones relacionadas a la gestión, desarrollo, lanzamiento y comercialización de productos y servicios B2C y B2B, usando canales digitales, televentas y presencial. Experiencia en la mejora de la productividad de equipos de marketing, venta y atención al cliente. Experiencia docente a nivel de pregrado y postgrado en Ventas, Marketing Digital, Desarrollo de Planes de Negocio y Transformación Digital.



Julio Chirinos

Ph.D en Administración de Empresas por San Ignacio University Business School of Miami, MBA Internacional por la Università degli studi di Genova, es Investigador Científico, Coach Certificado especialista en Equipos. Facilitador Certificado en LEGO® SERIOUS PLAY® method. Conferencista Internacional, Mentor Empresarial y Escritor. Ex Director General de la Fábrica de Software más grande de Latinoamérica. Actualmente dirige desde Perú para otras geografías una Agencia / Consultora llamada JCH, es Consultor Internacional y Docente de Postgrado en varias Escuelas de Negocio en Latinoamérica y Europa.



Oscar Méndez

Máster en Redes y Sistemas de Comunicaciones (UPM) e ingeniero de sistemas (UNI). Formación en ESAN, UC Berkeley, University of London e IE Business School. Certificado en PCI-DSS, ITIL Ed 4, ISO 22301, ISO 27001, ISO 31000, ISO 19600, ISO 19601 e ISO 37001. Consultor gerencial en telecomunicaciones, con experiencia en Telefónica España, Grupo Telefónica, PNUD y BIRF (Banco Mundial).



Lucía Rodríguez

Con 8 años de experiencia en innovación y transformación, así como facilitadora certificada en metodologías de emprendimiento. Tras trabajar en diferentes empresas, cofundé Lava Innovation, un laboratorio que acompaña a las organizaciones en su proceso de transformación. Nos enfocamos en resolver problemas y desarrollar las capacidades de los equipos. Además, contribuyo al desarrollo de nuevas ideas en UTEC como docente y mentora de emprendimiento. También soy cofundadora del Colaboratorio UTEC, un espacio dedicado a la innovación y la colaboración.

