



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

**CON MENCIÓN EN GERENCIA
Y TECNOLOGÍA**



**INSCRIPCIONES
HASTA
31 de julio**



Escuela de Posgrado UNI



949 879 222

DISEÑADO PARA QUE TE CONVIERTAS EN EL LÍDER DEL FUTURO

PRESENTACIÓN

La Maestría tiene el propósito de especializar líderes que logren resultados con el empleo intensivo de la tecnología.

El conocimiento de la Tecnología Digital es una obligación para el gerente de hoy y para la construcción del futuro de las organizaciones. En esta maestría se enseñará acerca de Finanzas, Marketing, Estrategia, Gerencia, Liderazgo, Operaciones, Inteligencia Artificial, Blockchain, Cloud, Internet de las Cosas, Ciberseguridad, entre otros temas que fortalecen la gestión del cambio e implementar los procesos de transformación en cualquier proyecto empresarial.

DIRIGIDO A

Profesionales que quieran desarrollarse a escala gerencial y realizar emprendimientos, siendo líderes que ejecutan estrategias complejas, formando equipos con alto desempeño y logrando resultados eficaces.

OBJETIVO

Proporcionar conocimientos y desarrollar habilidades para el desempeño gerencial con una sólida formación en la aplicación de tecnologías.



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI



Escuela de Posgrado UNI



949 879 222

PLAN CURRICULAR

CICLO I



- ▶ Gerencia de Empresas
MBA-101 4 créditos
- ▶ Inteligencia Artificial
MBA-102 2 créditos
- ▶ Tecnologías Emergentes
MBA-103 2 créditos
- ▶ Proyecto de Investigación I
MBA-104 4 créditos

CICLO II



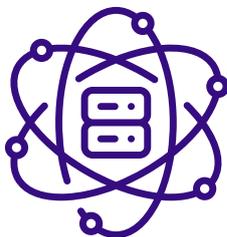
- ▶ Liderazgo
MBA-201 2 créditos
- ▶ Gestión de Operaciones
MBA-202 2 créditos
- ▶ Marketing Estratégico
MBA-203 4 créditos
- ▶ Gerencia Financiera
MBA-204 4 créditos

CICLO III



- ▶ Innovación y Storytelling
MBA-301 2 créditos
- ▶ Habilidades Gerenciales
MBA-302 2 créditos
- ▶ Marketing Digital
MBA-303 2 créditos
- ▶ Proyecto de Investigación II
MBA-304 6 créditos

CICLO IV



- ▶ Agilidad Empresarial
MBA-401 2 créditos
- ▶ Negocio Digital
MBA-402 2 créditos
- ▶ Emprendimiento tecnológico
MBA-403 2 créditos
- ▶ Ciencia de Datos
MBA-404 2 créditos
- ▶ Estrategia Empresarial
MBA-405 4 créditos



PLAN CURRICULAR

CICLO I



MBA-101

Gerencia de empresas

Este curso desarrolla la capacidad de integrar diversos conocimientos, herramientas y la experiencia del docente en las áreas de modelo de negocios, empresa, emprendimiento, marketing, plan de negocios, estrategia, operaciones, innovación, creatividad, liderazgo, toma de decisiones, talento humano, finanzas personales y gerencia general. Es de naturaleza teórico-práctica.

MBA-102

Inteligencia artificial

Este curso está diseñado para ofrecer una comprensión sólida de la aplicación de la inteligencia artificial y su aprovechamiento en el entorno empresarial. Analizar cómo la IA está transformando los negocios y la gestión empresarial. Se explora casos de uso de IA en diferentes sectores y funciones empresariales. Se desarrollan habilidades para evaluar y aplicar soluciones de IA en entornos empresariales.

MBA-103

Tecnologías Emergentes

Aborda el estudio de tecnologías digitales emergentes; tales como: computación en la nube, Internet de las cosas, blockchain, tecnología móvil, comercio digital, machine learning, big data y otros.

MBA-104

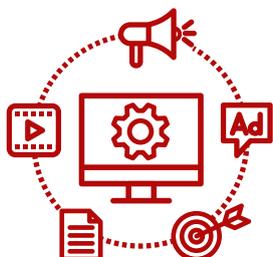
Proyecto de Investigación I

Este curso es de carácter práctico y está diseñado para proporcionar técnicas, herramientas y criterios de la metodología de investigación científica. Su principal objetivo es guiar a los estudiantes en la selección y definición de temas de investigación, culminando en el desarrollo de la propuesta preliminar del **Plan de Proyecto de Investigación Profesional**. Puede elaborarse de manera individual o en grupos de hasta tres estudiantes, quienes presentarán y defenderán su propuesta preliminar de tema y plan de Proyecto de Investigación Profesional.



PLAN CURRICULAR

CICLO II



MBA-201

Liderazgo

El curso ofrece conocimientos para desarrollar habilidades que ayuden a la transformación de las empresas, la estrategia, la gestión del talento y la estructura organizacional para impulsar la transformación. Para la obtención de los resultados organizacionales se forma en el liderazgo, alentando y conduciendo en la motivación, la autenticidad, la cooperación, el desarrollo positivo de los seguidores y la comunicación abierta. Asimismo, la ambientación del trabajo ético y el desarrollo de una cultura corporativa con valores.

MBA-201

Gestión de Operaciones

En este curso se exploran estrategias y técnicas para optimizar la eficiencia y productividad en las operaciones empresariales. Se abordarán temas como gestión de la cadena de suministro, mejora continua, control de calidad y el proceso de toma de decisiones operativas. Se fomentará el análisis crítico de procesos. Los participantes desarrollarán habilidades para diseñar operaciones eficientes y sostenibles, preparándolos para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

MBA-203

Marketing Estratégico

La asignatura ofrece conceptos fundamentales del marketing: un análisis sistemático y permanente de las necesidades del mercado, su relación con las demás áreas de la empresa y con las fuerzas competitivas del entorno para desembocar en el desarrollo de estrategias de marca y portafolio de productos o servicios; diseñando, creando, entregando y comunicando propuestas de valor que generen impacto en la empresa y la sociedad.

MBA-204

Gerencia Financiera

Este curso tiene como finalidad el desarrollo de la capacidad de análisis e interpretación de información financiera. Se aplican herramientas tecnológicas, se enseñan conceptos como administración financiera, diferentes plazos de financiamiento, planeamiento y control financiero, valoración de capital, entre otros complementarios.



PLAN CURRICULAR

CICLO III



MBA-301

Innovación y Storytelling

Este curso desarrolla la capacidad de integrar diversos conocimientos, herramientas, y la experiencia del docente en las áreas de innovación, bajo un enfoque tecnológico y sostenible, empleando metodología de análisis de casos y el desarrollo de un trabajo aplicativo de la materia. Asimismo, este curso potencia el liderazgo del estudiante a través del fortalecimiento de las habilidades de presentación y de comunicación empleando el Storytelling.

MBA-302

Habilidades Gerenciales

El curso está orientado a desarrollar y mejorar la inteligencia emocional, comunicación, relaciones interpersonales, logro de resultados, desarrollo de otros, motivación, las negociaciones y el proceso de toma de decisiones. Se formarán equipos de trabajo y discusión para la presentación de los casos y se realizarán debates. Se despliega la creatividad, resiliencia, flexibilidad, la capacidad de inspirar y la práctica de diversas formas de comunicación: oral, escrita, audiovisual y mixta.

MBA-303

Marketing Digital

La asignatura proporciona herramientas digitales para el diseño de una estrategia de marketing, incluyendo acciones de posicionamiento y promoción para la captación de potenciales clientes, como el SMO (Social Media Optimization), SEM (Search Engine Marketing) y SEO (Search Engine Optimization). El estudiante gestionará el rendimiento de las estrategias con analítica y métricas online del nuevo negocio digital, mediante el uso de diversas herramientas.

MBA-304

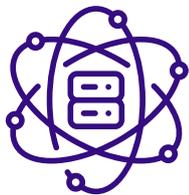
Proyecto de Investigación II

Este curso es de carácter práctico y está enfocado en el **desarrollo del Proyecto de Investigación**. Proporciona las técnicas, herramientas y criterios necesarios de la metodología de investigación científica para seleccionar y definir temas relevantes, culminando en la propuesta preliminar del Proyecto de Investigación. Este proyecto es realizable de manera individual o en grupos de hasta tres estudiantes, quienes presentarán y defenderán su propuesta de tema y plan de Proyecto de Investigación.



PLAN CURRICULAR

CICLO IV



MBA-401

Agilidad Empresarial

El curso ofrece conocimientos de Agilidad y Scrum. Se estudia la agilidad como herramienta para la gestión de equipos en empresas. Se adquieren habilidades, conceptos y valores para dirigir equipos, y lograr que reaccionen con agilidad al entorno cambiante actual. Se estudia cómo la empresa optará metodologías flexibles para entregar productos o servicios en poco tiempo.

MBA-402

Negocio Digital

Este curso teórico-práctico es acerca del negocio digital que usa la tecnología para crear nuevo valor sobre los modelos de negocio, las experiencias de los clientes y las capacidades de la empresa que dan soporte a las operaciones. Se estudian los modelos de negocios digitales y de cómo crear ventajas competitivas basadas en combinaciones únicas de recursos digitales y físicos.

MBA-403

Emprendimiento Tecnológico

Este curso intensivo de emprendimiento tecnológico está diseñado para que los estudiantes desarrollen startups de base tecnológica. Se abordarán temas clave como validación de ideas, construcción del producto mínimo viable, desarrollo ágil de productos digitales, entender estrategias de crecimiento, adquisición de clientes, financiamiento y escalamiento.

MBA-404

Ciencia de Datos

Este curso ofrece conocimiento a partir del análisis de datos masivos con el propósito de extraer patrones de comportamiento sobre hábitos, así como interpretar de forma eficiente situaciones empresariales para tomar decisiones informadas.

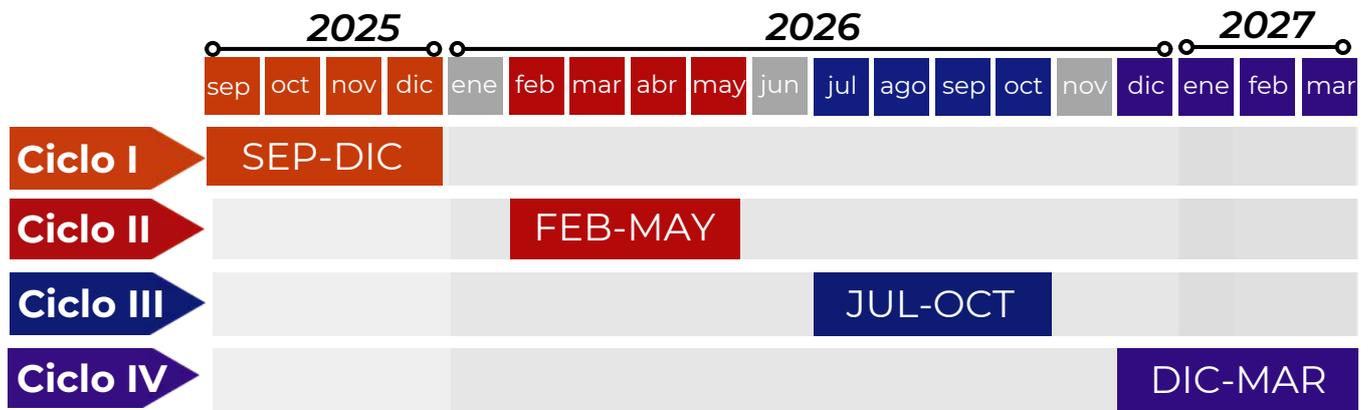
MBA-405

Estrategia Empresarial

El curso habilita en un enfoque sistematizado desde la perspectiva de cómo una organización define la creación de valor. Se trata de qué hacer y cómo hacerlo. Define los objetivos de la empresa, las acciones y recursos a emplear para alcanzar dichos objetivos. Considera la comunicación interna y la adaptación a los cambios del entorno.



CRONOGRAMA DE ESTUDIO



PROCEDIMIENTO DIGITAL

1 Registrar los datos de contacto del postulante por medio del formulario virtual.



2 Para iniciar el proceso de admisión, se emitirá la Orden de Pago por derecho de postulación.



3 Una vez que el postulante realiza el pago por el derecho de postulación, se le enviará un correo donde se indica cuál es la documentación requerida a presentar.



4 Para presentar la documentación se facilitará al postulante un formulario virtual.



5 Se evaluará el currículum del postulante, la problemática de investigación presentada (una página) además de una entrevista personal virtual.



6 Posterior a la entrevista, se comunicará al postulante los resultados de la evaluación por correo.



7 Los postulantes admitidos pagarán la matrícula y la cuota inicial.



**INICIO
CICLO I:
LUNES 01 DE
SEPTIEMBRE**

HORARIO

1 LUNES,
MIÉRCOLES
Y VIERNES
De: 7:00 pm a
10:00 pm

2 JUEVES
De: 07:00 pm a
10:00 pm
SÁBADO
De: 8:00 am a
11:00 am y
de: 11:30 am a
2:30 pm



La maestría consta de 4 ciclos, cada ciclo tiene 16 semanas.

*El horario puede estar sujeto a cambios en los siguientes ciclos.



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI



Escuela de Posgrado UNI



949 879 222

INVERSIÓN

Derecho de postulación (una sola vez)	4 matrículas (una por ciclo)	16 cuotas (una por mes)
S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 1,000.00

Cada nuevo ciclo se paga la matrícula más la primera cuota.
Para matricularse no se tendrá cuotas pendientes de pago.

CRONOGRAMA DE PAGOS

Primer ciclo (septiembre-diciembre) 2025

Hasta 20 de agosto 2025	1 de octubre 2025	1 de noviembre 2025	1 de diciembre 2025
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Segundo ciclo (febrero-mayo) 2026

Hasta 10 de enero 2026	1 de marzo 2026	1 de abril 2026	1 de mayo 2026
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Tercer ciclo (julio-octubre) 2026

Hasta 10 de junio 2026	1 de agosto 2026	1 de septiembre 2026	1 de octubre 2026
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Cuarto ciclo (diciembre 2026 - marzo 2027)

Hasta 10 de noviembre 2026	1 de enero 2027	1 de febrero 2027	1 de marzo 2027
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00





**ESCUELA DE
POSGRADO
UNI**

CONVIÉRTETE EN EL LÍDER DEL FUTURO



**ESCUELA DE
POSGRADO
UNI**



Escuela de Posgrado UNI



949 879 222

PREGUNTAS FRECUENTES

GENERALES

1. ¿Cuáles son los requisitos para postular?

- Grado de bachiller.
- CV
- DNI (ambos lados).
- Dos cartas de presentación (pueden ser docentes, jefes o compañeros de trabajo).
- Declaración jurada.
- Ficha de datos personales.
- Solicitud dirigida al Director de la Escuela de Posgrado.
- Problemática de investigación en una página.
- Recibo de pago del derecho de postulación.
Los formularios de los documentos solicitados serán enviados al correo del postulante una vez realizado el pago del derecho de postulación.

2. ¿Puedo aprobar la maestría sin asistir a clases?

No, solo es justificable hasta el **30%** de inasistencia. La maestría desarrolla habilidades en los estudiantes; por lo que se requiere la participación activa en las clases, hacer trabajos en equipo, debates e interacción con los docentes y estudiantes.

COSTOS

3. ¿Cuál es el costo total de la maestría?

Derecho de postulación (una sola vez)	4 matrículas (una por ciclo)	16 cuotas (una por mes)	COSTO TOTAL
S/ 300.00	S/ 300.00	S/ 1,000.00	S/ 17,500.00

4. ¿Cuánto cuesta el Derecho de Grado?

El costo actual del derecho de grado es **S/ 4,375.00** (Según TUPA 2025, sujeto a cambios)

5. ¿Hay algún descuento sobre el costo de la maestría?

No, este costo es aproximadamente un **30%** inferior al costo vigente de las maestrías UNI.

6. ¿Por qué se pagan juntas la matrícula y la cuota inicial?

Para garantizar el pago a los docentes.

7. ¿Cuándo se deben hacer los pagos de la segunda, tercera y cuarta cuota?

El primer día del mes según se muestra en el cronograma de pagos.

8. ¿Cuáles son las formas de pago?

- Por medio de los canales de pago del **BCP**. *Se entregará guía de pago.*
- Por medio de los canales de pago del **Scotiabank**. *Se entregará guía de pago.*
- Pago en línea a través de la Plataforma **Niubiz** con la cual se acepta todo tipo de tarjetas. *Se entregará guía de pago.*
- Ir de manera presencial a la caja UNI donde se acepta todo tipo de tarjetas. *(No se acepta efectivo).*

9. ¿Puedo iniciar un nuevo ciclo teniendo cuotas pendientes de pago de otro ciclo?

No, para iniciar un nuevo ciclo; además de haber pagado todas las cuotas del ciclo anterior, pagará la matrícula más la primera cuota del ciclo que comienza.



PREGUNTAS FRECUENTES

10. ¿Se puede solicitar la devolución del derecho de postulación?

No hay devolución.

11. ¿Hay devolución por la matrícula y la cuota inicial?

No hay devolución.

PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

12. ¿Se presenta un examen escrito de admisión?

No se presenta examen escrito de admisión. La evaluación para la admisión del postulante se hace mediante el análisis de CV, problemática de investigación y entrevista.

13. ¿Qué temas se tratan en la problemática de investigación?

Los temas pueden estar relacionados con la organización donde esté trabajando, estrategias, negocios y tecnología.

14. ¿La problemática de investigación es individual?

Sí, es individual.

15. ¿Cuántas páginas debe tener la problemática de investigación?

Una página.

INICIO

16. Cuando soy admitido ¿Cuál es el siguiente paso?

El asistente administrativo entrega la orden de pago de la matrícula y la primera cuota que se abona para comenzar el ciclo.

17. Si he sido admitido en la maestría, ¿En qué momento se considera que empiezo el ciclo?

El estudiante podrá asistir a clases únicamente después de haber realizado el pago de la matrícula y la cuota inicial.

LA MAESTRÍA

18. ¿Cuántos créditos tiene la maestría?

48 créditos.

19. ¿Cuántos créditos tiene cada ciclo?

Cada ciclo tiene 12 créditos.

20. ¿A cuántas horas equivale un crédito?

A 16 horas académicas (*45 minutos*).



PREGUNTAS FRECUENTES

21. ¿Esta maestría es solo para ingenieros?

No, es válida para profesionales de cualquier especialidad.

22. ¿Los estudiantes de la maestría tienen código y correo UNI?

Sí, a todos los estudiantes de la maestría se les genera el código y correo UNI.

23. ¿La maestría cuenta con una plataforma digital de enseñanza?

Sí, se cuenta con la **Plataforma NEO** y las clases se realizan mediante **ZOOM**.

24. ¿Los estudiantes tienen acceso a las clases grabadas?

Sí, los estudiantes tienen acceso a las clases grabadas a través de la **Plataforma NEO**.

25. ¿La maestría tiene la aprobación de la SUNEDU?

La maestría ha sido creada por la UNI e informada a SUNEDU. Ya no es necesario que SUNEDU apruebe la creación de las maestrías (leer Ley No 31520).

Cuando los egresados obtengan el grado de maestro, este será comunicado a la SUNEDU. Se podrá registrar el grado de maestro en la SUNEDU.

26. ¿Cuál es el nombre del grado de esta maestría?

Maestro en Administración de Empresas (MBA) con mención en Gerencia y Tecnología.

IDIOMAS

27. ¿Es necesario saber otro idioma para obtención del grado de maestro?

Sí, es necesario saber otro idioma a nivel intermedio. Se aconseja el inglés.

Se le solicita un certificado que acredite su conocimiento del idioma inglés a nivel intermedio. Se debe presentar una copia notariada del certificado de inglés cuando el alumno esté en proceso de sustentación de su tesis.

28. ¿Qué certificados de inglés acepta la Escuela de Posgrado?

Los certificados de conocimiento del idioma inglés son aceptados por la Escuela de Posgrado de la UNI independientemente de su fecha de emisión o la institución certificadora que los haya otorgado.

29. ¿La Escuela de Posgrado UNI brinda cursos de inglés?

No. Sin embargo, el Centro de Idiomas UNI brinda un curso de inglés específicamente para estudiantes de la maestría y doctorado el cual le permitirá certificar su dominio del idioma inglés.

También cuenta con un examen de competencia en el cual usted puede validar su conocimiento del idioma inglés.



PROGRAMA DE INGLÉS

El programa de Inglés para Posgrado Online del Centro de Idiomas UNI está dirigido a maestrandos o doctorandos que necesiten continuar sus trámites para la obtención del grado.

Si no dispone de una constancia o certificado que acredite su conocimiento del idioma inglés, puede tomar el Examen de Competencia por medio del Centro de Idiomas UNI o llevar el curso que consta de 6 Módulos.

EXAMEN DE COMPETENCIA

- ✓ Nota mínima es 16 para cumplir con el nivel intermedio.
- 👉 Online. Consta de 2 partes:
 - Entrevista
 - Grammar
Listening
Reading
- 💰 El costo es de S/200.00 (*)
El alumno puede programar con el centro de idiomas en cualquier momento.
Certificado S/ 150

CURSO

- 👉 Clases sincrónicas Online
Para que se abra un salón debe haber mínimo 15 alumnos.
 - 3 meses
 - 6 módulos
 - 144 horas
- 💰 El costo es de S/1,200.00 (*) en dos cuotas: una al iniciar y la otra al acabar el tercer módulo
Certificado S/ 120

Sobre el certificado del curso

Se emite como nivel intermedio a nombre de la Universidad, hace mención a la Ley 30220. No tiene caducidad en la Universidad.



Para inscripciones o consultas contactar con el Centro de Idiomas UNI
+51 981 603 043

**Costos a enero del 2025, sujeto a actualización.*



ESCUELA DE
POSGRADO
UNI



Escuela de Posgrado UNI



949 879 222