



**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE INGENIERÍA
ESCUELA DE POSGRADO**

MAESTRÍA ONLINE

**ENTREVISTAS
DE ADMISIÓN
HASTA EL 15
DE MARZO**

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (MBA)
con mención en
GERENCIA Y TECNOLOGÍA
UNI Tech MBA**

Al haber aprobado los dos primeros ciclos, obtendrá sin costo adicional el "Diplomado en Gerencia y Tecnología para ingenieros".



/EscuelaCentraldePosgradoUNI



945 322 379

PRESENTACIÓN

La Maestría en Administración de Empresas (MBA) con mención en Gerencia y Tecnología, UNI Tech MBA, tiene el propósito de educar a líderes que logren resultados a través de un uso intensivo de la tecnología. Para ello desarrollarán habilidades en “Business Model Canvas”, “Design Thinking”, “Storytelling”, “Lean Startup” y “Agile y Scrum”.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado



/EscuelaCentraldePosgradoUNI



945 322 379



El TECH MBA de la UNI ha sido diseñado para que te conviertas en el líder del futuro. El conocimiento de la Tecnología Digital ya no es una opción para el gerente de hoy y mucho menos para el gerente del mañana. En esta maestría vas a aprender acerca de Finanzas, Marketing, Estrategia, Gerencia, Liderazgo, Gestión de Procesos y otros temas, pero también vas a aprender en profundidad acerca de Inteligencia Artificial, Blockchain, Cloud, Internet de las Cosas, Ciberseguridad y Transformación Digital, que te permitan liderar el cambio e implementar los procesos de transformación en cualquier proyecto empresarial.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado



/EscuelaCentraldePosgradoUNI



945 322 379

DIRIGIDO A

Profesionales que quieran desarrollarse a nivel gerencial, jefatural o sus equivalentes; también, aquellos que deseen reforzar su desarrollo profesional con una sólida formación gerencial.

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos teóricos y desarrollar habilidades para que el estudiante se desempeñe con excelencia, en niveles de gerencia, con una sólida formación en el uso de tecnologías.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Desarrollo de un Trabajo de Investigación elaborado por el alumno, que se presentará formalmente al finalizar todos los cursos. Esta actividad le permitirá integrar conocimientos y competencias adquiridos en la maestría, aplicándolos a un caso práctico.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

MALLA CURRICULAR

CICLO I

CRÉDITOS

• Gerencia de Empresas	4
• Transformación Digital	2
• Tecnologías Emergentes	2
• Gerencia Financiera	4

CICLO II

• Liderazgo Transformacional	2
• Gestión de Operaciones	2
• Marketing Estratégico	4
• Agilidad Empresarial	2
• Trabajo de Investigación 1	2

CICLO III

• Estrategia Empresarial	4
• Habilidades Gerenciales	2
• Marketing Digital	2
• Analítica De Datos	2
• Innovación y Storytelling	2

CICLO IV

• Negocio Digital	3
• Emprendimiento Tecnológico	3
• Trabajo de Investigación 2	6

HORARIOS

1: mar 19:30 a 22:30 horas - sáb 15:30 a 18:30 horas y 19:00 a 22:00 horas

2: sáb 15:30 a 18:30 horas y 19:00 a 22:00 horas - dom 08:00 a 11:00 horas

Cada ciclo tiene 16 semanas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

ESTRUCTURA CURRICULAR

CICLO I

MBA-01 GERENCIA DE EMPRESAS

Desarrolla en el estudiante la capacidad de integrar diversos conocimientos, herramientas, y la experiencia de los docentes en áreas de modelos de negocios, gestión de procesos, marketing, planeamiento estratégico, innovación y desarrollo del talento humano. Es de naturaleza teórico-práctica. Se desarrolla un proyecto de empresa.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, debate en clase, material audiovisual.

MBA-02 TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Este curso tiene como finalidad analizar la transformación digital como un cambio relacionado a las personas, los procesos y las tecnologías digitales. Se considera que todas las personas de la organización deben adquirir los conocimientos y habilidades de tecnologías digitales. Los procesos deben ser revisados para hacer cambios de mejora continua o de reingeniería.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, debate en clase, material audiovisual y expositores invitados.

MBA-03 TECNOLOGÍAS EMERGENTES

Este curso tiene como finalidad abordar el estudio de tecnologías digitales emergentes tales como computación en la nube, Internet de las cosas, blockchain, tecnología móvil, comercio digital, inteligencia artificial, machine learning, big data y otros.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, debate en clase, material audiovisual y conferencistas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

ESTRUCTURA CURRICULAR

MBA-04 GERENCIA FINANCIERA

Este curso tiene como finalidad que el estudiante desarrolle la capacidad de analizar e interpretar información financiera. Se aplican herramientas tecnológicas. Se aprenden conceptos como administración financiera, los diferentes plazos de financiamiento, planeamiento y control financiero, valoración de capital, etc.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, debate en clase, material audiovisual.

CICLO II

MBA-05 LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL

Los estudiantes obtienen conocimientos para desarrollar habilidades que ayuden a la transformación digital de las empresas. La estrategia, la gestión del talento y la estructura organizacional impulsa la transformación digital. Para que se obtengan los resultados esperados, es necesario que vayan de la mano con el liderazgo transformacional. El liderazgo transformacional alienta la motivación, la autenticidad, la cooperación, el desarrollo positivo de los seguidores y la comunicación abierta. Además, fomenta un ambiente de trabajo ético y el desarrollo de una cultura corporativa con valores.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, debate en clase, material audiovisual.

MBA-06 GESTIÓN DE OPERACIONES

Este curso tiene como propósito que el estudiante pueda realizar análisis de situaciones con una perspectiva de procesos, comprendiendo la gestión por procesos en una empresa. Se tratan de conceptos tales como gestión por procesos, mapeo de procesos de negocio, etc. También se estudian conceptos estratégicos y se relacionan con los procesos, la mejora continua y la calidad.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, debate en clase, material audiovisual y expositores invitados.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

ESTRUCTURA CURRICULAR

MBA-07 MARKETING ESTRATÉGICO

Los estudiantes obtienen conocimientos para desarrollar estrategias que ayuden al crecimiento de las empresas. Se estudia la evolución del marketing, el mercado, la segmentación de clientes, estrategias de posicionamiento y la determinación de precios para que el estudiante pueda comprender la empresa desde la visión del marketing. Se aplicarán soluciones creativas con un proyecto de marketing estratégico.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, debate en clase, material audiovisual.

MBA-08 AGILIDAD EMPRESARIAL

Los estudiantes obtienen conocimientos de AGILIDAD y Scrum. Se estudia la agilidad como herramienta para la gestión de equipos en empresas. Se adquieren habilidades, conceptos y valores para dirigir equipos, y lograr que reaccionen con agilidad al entorno cambiante actual. Se estudia cómo la empresa puede adoptar metodologías flexibles para entregar productos o servicios en poco tiempo.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, debate en clase, material audiovisual.

MBA-09 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN 1

Este curso despliega una diversidad de instrumentos metodológicos para dar soporte al desarrollo del trabajo de grado. Al finalizar el estudiante debe definir su tema de investigación y la aceptación respectiva por parte del profesor del curso. El tema es individual y también puede realizarse en grupo de hasta dos estudiantes. Durante el curso los estudiantes expondrán su investigación.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales y exposiciones grupales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

ESTRUCTURA CURRICULAR

CICLO III

MBA-10 ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Se enfoca desde la perspectiva de la manera como una organización define cómo crear valor. Se trata del qué hacer y cómo hacerlo. Define los objetivos de la empresa y las acciones y recursos a emplear para cumplir con dichos objetivos. Considera la comunicación interna y la adaptación a los cambios del entorno.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, conferencistas, exposiciones grupales y material audiovisual casos de negocio.

MBA-11 HABILIDADES GERENCIALES

Se propone desplegar la creatividad, resiliencia, flexibilidad, la capacidad de inspirar y la práctica de diversas formas de comunicación: oral, escrita, audiovisual, mixta. Se formarán equipos de trabajo y discusión para la presentación de un caso problemático y los cursos de acción que se propongan para enfrentarlo, teniendo siempre en cuenta las recomendaciones para una comunicación eficaz.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, exposiciones grupales y material audiovisual.

MBA-12 MARKETING DIGITAL

Este curso trata acerca de la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales. Se revisan las estrategias del marketing tradicional para su posible aplicación a un entorno digital. Se considera la inmediatez del ámbito digital, las redes sociales y las herramientas que hacen mediciones reales.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, exposiciones grupales y material audiovisual.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

ESTRUCTURA CURRICULAR

CICLO III

MBA-13 ANALITICA DE DATOS

Este curso trata de crear conocimiento a partir del análisis de datos masivos con el propósito de extraer patrones de comportamiento sobre hábitos, así como interpretar de forma eficiente situaciones empresariales para tomar decisiones informadas.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, exposiciones grupales y material audiovisual.

MBA-14 INNOVACIÓN Y STORYTELLING

Este teórico-práctico acerca de la innovación, design thinking, y de cómo construir y transmitir una historia en relación a nuestra marca o producto que llame a la acción al consumidor.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, exposiciones grupales y material audiovisual.

CICLO IV

MBA-15 NEGOCIO DIGITAL

Este curso teórico-práctico acerca del negocio digital que usa la tecnología para crear nuevo valor sobre los modelos de negocio, las experiencias de los clientes y capacidades de la empresa que dan soporte a las operaciones. Se estudian los modelos de negocios digitales y de cómo crear ventajas competitivas basadas en combinaciones únicas de recursos digitales y físicos.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, exposiciones grupales y material audiovisual.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

ESTRUCTURA CURRICULAR

MBA-16 EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

En este curso teórico-práctico acerca de los emprendimientos tecnológicos, se estudiarán los conocimientos para crear una empresa nueva a base tecnológica. Se estudia y se practica acerca de las Startups.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, exposiciones grupales, desarrollo de Startup y material audiovisual.

MBA-17 TRABAJO DE INVESTIGACIÓN 2

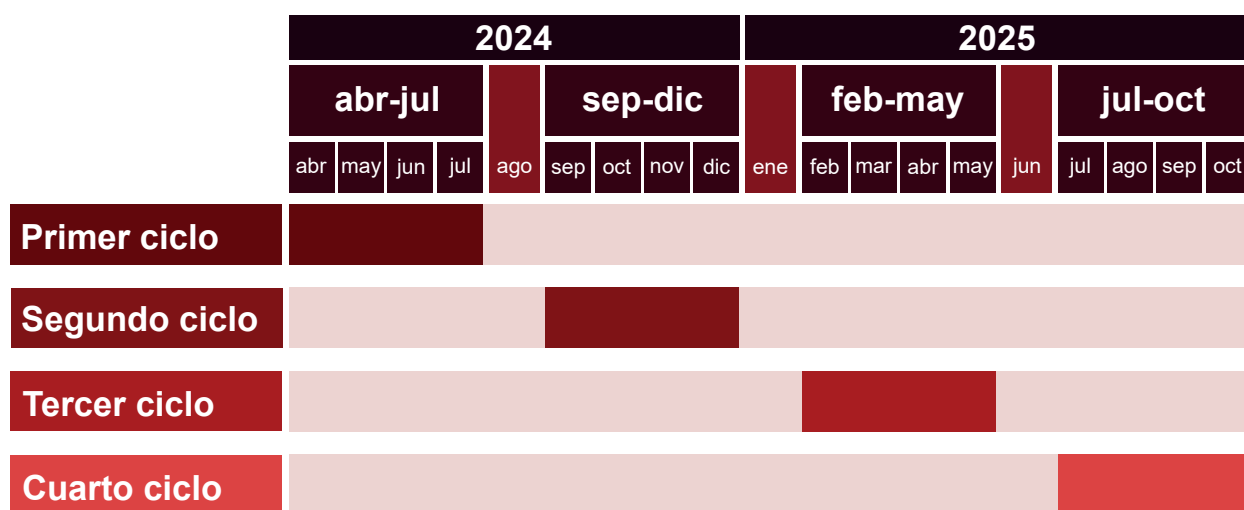
Este curso propone que los estudiantes desarrollen un proyecto de mejora, un proyecto de innovación, plan de negocio o un proyecto de gestión que aporte soluciones a los problemas identificados. El tema es individual y también puede realizarse en grupo de hasta dos estudiantes. Al definir tanto el problema o el caso-estudio que se desea investigar, como el marco teórico-conceptual y la base bibliográfica, durante este curso se facilitará el desarrollo de la investigación hasta su culminación. Al finalizar, se presenta el trabajo de grado, listo para su sustentación a la brevedad posible.

Modalidad de enseñanza

Clases magistrales, exposiciones grupales y casos de negocio.



CRONOGRAMA DE ESTUDIOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

 /EscueladePosgradoUNI

 945 322 379

Inicio: Martes 02 de abril del 2024

Duración: 64 semanas (4 Ciclos)

INVERSIÓN

- Derecho de postulación: S/ 300.00 (una sola vez).
- 4 matrículas de S/ 300.00 (una por ciclo).
- 4 cuotas iniciales de S/ 1,000.00 (una por ciclo).
- 12 cuotas de S/ 1,000.00 (una por mes).

Cada nuevo ciclo se paga la matrícula más la cuota inicial.

Para matricularse no se debe tener cuotas pendientes de pago.

CRONOGRAMA DE PAGOS

Primer ciclo (abr - jul) 2024

Hasta 20 de marzo 2024	1 de may 2024	1 de jun 2024	1 de jul 2024
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Segundo ciclo (sep - dic) 2024

Hasta 07 de agosto 2024	1 de oct 2024	1 de nov 2024	1 de dic 2024
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Tercer ciclo (feb - may) 2025

Hasta 07 de enero 2025	1 de mar 2025	1 de abr 2025	1 de may 2025
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00

Cuarto ciclo (jul - oct) 2025

Hasta 07 de junio 2025	1 de ago 2025	1 de sep 2025	1 de oct 2025
S/ 1,300.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00	S/ 1,000.00



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

/EscueladePosgradoUNI

945 322 379

SISTEMA DE CALIFICACIÓN




Para obtener la maestría, el alumno debe aprobar todos los cursos (nota mínima aprobatoria 12 sobre 20) y tener un promedio de 14 sobre 20.

Para el proceso de admisión se hará una evaluación de méritos y conocimientos mediante el análisis de CV, Problemática de Investigación y entrevista.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado

 /EscuelaCentraldePosgradoUNI

 945 322 379

PROCEDIMIENTO

Paso 1	Registro de datos del postulante por medio de formulario.
Paso 2	Emisión de orden de pago por derecho de postulación.
Paso 3	Pago por derecho de postulación.
Paso 4	Envío de correo al postulante con la documentación y formularios requeridos.
Paso 5	El postulante entrega la documentación y formularios requeridos.
Paso 6	Evaluación del postulante mediante el CV, Problemática de Investigación (una página) y entrevista.
Paso 7	Comunicación del resultado de la entrevista al postulante.
Paso 8	El postulante admitido paga la matrícula más la cuota inicial.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

PREGUNTAS FRECUENTES

1. ¿Cuáles son los requisitos para postular?

- Grado de bachiller.
- CV
- DNI (ambos lados)
- Dos cartas de presentación (pueden ser docentes, jefes o compañeros de trabajo). (Ver formulario).
- Declaración jurada. (Ver formulario).
- Ficha de datos personales. (Ver formulario).
- Solicitud dirigida al Director de la Escuela de Posgrado. (Ver formulario).
- Problemática de investigación en una página. (Ver formulario).
- Recibo de pago del derecho de postulación.

2. ¿Puedo aprobar la maestría sin asistir a clases?

No, puede faltar a algunas clases, pero en esta maestría se desarrollan habilidades en los estudiantes; por lo que, se requiere la participación activa en las clases, hacer trabajos en equipo, debates e interacción con los docentes y estudiantes.

3. ¿Cuál es el costo total de la maestría?

Derecho de Postulación:	S/ 300.00
4 matrículas de:	S/ 300.00
4 cuotas iniciales de:	S/ 1,000.00
12 cuotas de:	S/ 1,000.00
El costo total es:	S/ 17,500.00

Estos costos no incluyen derecho de grado.

4. ¿Cuánto cuesta el Derecho de Grado?

El costo actual del derecho de grado es S/ 4,375.00

5. ¿Cuál es el cronograma de pagos?

CRONOGRAMA DE PAGOS

Derecho de Postulación de la maestría: S/ 300.00

Primer ciclo (abr - jul) 2024

Hasta 20 de marzo 2024

Matrícula = S/ 300.00 +

Cuota inicial = S/ 1,000.00

Total: S/ 1,300.00

01 de mayo del 2024

Cuota 2 = S/ 1,000.00

01 de junio del 2024

Cuota 3 = S/ 1,000.00

01 de julio del 2024

Cuota 4 = S/ 1,000.00

Segundo ciclo (sep - dic) 2024

Hasta 07 de agosto 2024

Matrícula = S/ 300.00 +

Cuota inicial = S/ 1,000.00

Total: S/ 1,300.00

01 de octubre del 2024

Cuota 2 = S/ 1,000.00

01 de noviembre del 2024

Cuota 3 = S/ 1,000.00

01 de diciembre del 2024

Cuota 4 = S/ 1,000.00



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

 /EscueladePosgradoUNI

 945 322 379

PREGUNTAS FRECUENTES

Tercer ciclo (feb - may) 2025

Hasta 07 de enero 2025

Matrícula = S/ 300.00 +

Cuota inicial = S/ 1,000.00

Total: S/ 1,300.00

01 de marzo del 2025

Cuota 2 = S/ 1,000.00

01 de abril del 2025

Cuota 3 = S/ 1,000.00

01 de mayo del 2025

Cuota 4 = S/ 1,000.00

Cuarto ciclo (jul - oct) 2025

Hasta 07 de junio 2025

Matrícula = S/ 300.00 +

Cuota inicial = S/ 1,000.00

Total: S/ 1,300.00

01 de agosto del 2025

Cuota 2 = S/ 1,000.00

01 de septiembre del 2025

Cuota 3 = S/ 1,000.00

01 de octubre del 2025

Cuota 4 = S/ 1,000.00

6. ¿Hay algún descuento sobre el costo de la maestría?

No, este costo es aproximadamente un 30% inferior al costo vigente de las maestrías UNI.

7. ¿Por qué se pagan juntas la matrícula y la cuota inicial?

Para garantizar el pago a los docentes.

8. ¿Cuáles son las formas de pago?

1. Por medio de los canales de pago del BCP. Se entregará guía de pago.
2. Por medio de los canales de pago del Scotiabank. Se entregará guía de pago.
3. Pago en línea a través de la Plataforma Niubiz con la cual se acepta todo tipo de tarjetas. Se entregará guía de pago.
4. Ir de manera presencial a la caja UNI donde se acepta todo tipo de tarjetas. (No se acepta efectivo).

9. ¿Cuándo se deben hacer los pagos de la segunda y tercera cuota?

El primer día del mes según se muestra en el cronograma de pagos.

10. ¿Puedo iniciar un nuevo ciclo teniendo cuotas pendientes de pago de otro ciclo?

No, para poder iniciar un nuevo ciclo; además de haber pagado todas las cuotas del ciclo anterior, debe pagar la matrícula más la cuota inicial del ciclo que comienza.

11. ¿Se puede solicitar la devolución del derecho de admisión?

Solo es devuelto a los postulantes que se retiren antes de realizar la entrevista para la admisión; en ese caso, se devolverá lo pagado menos un 15% por gastos administrativos.

12. ¿Hay devolución por la matrícula y la cuota inicial?

Si el estudiante ha pagado la matrícula y la cuota inicial y se retira de la maestría antes de haber iniciado el ciclo, se le devolverá lo pagado menos un 15% por gastos administrativos. Si se retira luego de haber comenzado el ciclo, no se hará la devolución.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

PREGUNTAS FRECUENTES

13. ¿Se debe presentar un examen escrito de admisión?

No se presenta examen escrito de admisión. La evaluación para la admisión del postulante se hace mediante el análisis de CV, Problemática de Investigación y entrevista.

14. ¿Qué temas se pueden tratar en la Problemática de Investigación?

Los temas pueden estar relacionados con la organización donde esté trabajando, estrategias, negocios y tecnología.

15. ¿La Problemática de Investigación es individual?

Sí, es individual.

16. ¿Cuántas páginas debe tener la Problemática de Investigación?

Una página.

17. Cuando he sido admitido ¿Cuál es el siguiente paso?

El asistente administrativo entrega la orden de pago de la matrícula y la cuota inicial que debe pagar para comenzar el ciclo.

18. Si he sido admitido en la maestría, ¿En qué momento se considera que puedo empezar el ciclo?

Una vez que haya pagado la matrícula y la cuota inicial.

19. ¿Qué duración tiene la maestría?

19 meses.

20. ¿Cuántos créditos tiene la maestría?

48 créditos.

21. ¿Cuántos créditos tiene cada ciclo?

Cada ciclo tiene 12 créditos.

22. ¿A cuántas horas equivale un crédito?

A 16 horas académicas (45 minutos).

23. ¿Esta maestría es solo para ingenieros?

No, se pueden inscribir profesionales de cualquier especialidad.

24. ¿La modalidad de la maestría es 100% digital?

Sí.

25. ¿Los estudiantes de la maestría tienen código y correo UNI?

Sí, a todos los estudiantes de la maestría se les genera el código y correo UNI.

26. ¿La maestría cuenta con una plataforma digital de enseñanza?

Sí, se cuenta con la Plataforma NEO y las clases se realizan mediante ZOOM.

27. ¿Los estudiantes pueden acceder a las clases grabadas?

Sí, los estudiantes pueden acceder a las clases grabadas a través de la Plataforma NEO.

28. ¿La maestría tiene la aprobación de la SUNEDU?

La maestría ha sido creada por la UNI e informada a SUNEDU. Ya no es necesario que SUNEDU apruebe la creación de las maestrías.

29. ¿Cuál es el nombre del grado de esta maestría?

Maestro en Administración de Empresas (MBA) con mención en Gerencia y Tecnología.

30. ¿Se menciona en el diploma que la maestría es online?

No se menciona.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Escuela de Posgrado



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

DOCENTES



Oscar Vento García

DIRECTOR DE LA MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA) CON MENCIÓN EN GERENCIA Y TECNOLOGÍA
DOCENTE

Ingeniero de Sistemas (UNI). Primer puesto de la maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad Rafael Urdaneta, Venezuela. Magíster en Docencia Universitaria (UNE). Especialista en gerencia, innovación y emprendimientos tecnológicos. Ha ejercido la gerencia de diversas áreas tales como: Negocios, outsourcing, ventas, consultoría, proyectos, etc. Más de catorce años de experiencia en la industria petrolera de Venezuela: Petróleos de Venezuela, BP, Shell y Chevron. Más de diez años como emprendedor en tecnologías y formador de ejecutivos para ocupar cargos gerenciales. Experiencia, a nivel nacional, en el Banco Latino, COSAPI e IBM del Perú. Conferencista, consultor, investigador y profesor en la UNI.



Giuliana Gerloni Parker

DOCENTE

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico. Especialista en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima. Founder & CEO de MTH Innovation group Miami y consultor internacional especialista en negocios para el Banco Mundial. Cuenta con más de 20 años de experiencia gerenciando áreas de Marketing, Negocios, Business Intelligence y Productos en los sectores de consumo masivo, retail, servicios, microfinancieros, seguros, mercadeo social y educación, en empresas líderes y pioneras en sus respectivas categorías tales como Embotelladora Latinoamericana - Coca-Cola, Banco del Trabajo, Fundación de la Gente de Banco del Trabajo, Maestro Home Center, Pacífico Seguros y Universidad del Pacífico.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (MBA)
CON MENCIÓN EN
GERENCIA Y TECNOLOGÍA**



Oscar Méndez Chávez

DOCENTE

Doctorado en Estudios iberoamericanos, realidad económica, política y social por la UNED-España. Master en redes y sistemas de comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid e ingeniero de sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería. Tiene estudios en programas de especialización en ESAN, University of California - Berkeley, University of London e IE Business School. Certificaciones internacionales PCI-DSS, ITIL Ed 4, ISO22301, ISO27001, ISO 31000 y especialista en compliance - ISO 19600 / ISO 19601 / ISO 37001. Consultor gerencial de empresa líder de telecomunicaciones en Perú. También ha sido gerente consultor en Telefónica España y en el Grupo Telefónica, consultor PNUD y consultor BIRF (Entidad del Banco Mundial).



Esteban Tapia Chang

DOCENTE

Master Business Administration (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). Ingeniero Electrónico por la Universidad Nacional de Ingeniería, con más de 25 años de experiencia en el sector TELCO y de las tecnologías de la información, desde hace varios años en servicios destinados al segmento corporativo peruano (B2B). Cuenta con una certificación en MS Azure, experiencia en servicios de Amazon Cloud, Huawei Cloud y Google Cloud Platform, Microsoft 365. También tiene experiencia en análisis, diseño e implementación de soluciones, migraciones y consultoría Cloud. Amplia experiencia en la construcción de servicios de Data Center para empresas (housing, hosting, outsourcing). Además, ha trabajado en Terra Networks Perú, Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech.

En Telefónica del Perú, actualmente se dedica a la implementación de nuevos servicios digitales para empresas en tecnologías emergentes.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (MBA)
CON MENCIÓN EN
GERENCIA Y TECNOLOGÍA**



Leopoldo Ortiz Valencia

DOCENTE

Magíster en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico. Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería. Coach Ontológico Empresarial (Newfield Consulting, Chile). Docente universitario en la Universidad de Lima y Universidad del Pacífico. Veinte años de experiencia en liderazgo de equipos de proyectos multidisciplinarios alineado a la estrategia y al valor al negocio. Gestión de servicios basados en tecnologías. gestor de servicios y gestor de proyectos, líder de desarrollo del sistema comercial corporativo, gerente de soporte de aplicaciones, jefe de desarrollo de aplicaciones y analista de sistemas.



Manuel Murillo Luna

DOCENTE

Master en Dirección de Empresas del Medex de la Universidad de Piura. Ingeniero de Sistemas de la UNI. Más de 30 años de experiencia en gestión de tecnología y sistemas, atención al cliente, desarrollo comercial y operaciones de misión crítica en empresas líderes multinacionales y nacionales, en los sectores de telecomunicaciones, consultoría de tecnología y procesos, producción, comercialización, ventas y servicios. En Telefónica fue responsable del segmento negocios, desarrollo de nuevos canales, funcionamiento, desarrollo de plataformas y servicios en red. Director de empresas, docente y asesor de tesis de Marketing Estratégico, Políticas de Empresas, Análisis de Mercados y Dirección Comercial.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (MBA)
CON MENCIÓN EN
GERENCIA Y TECNOLOGÍA**



Giovanna Cárdenas Ramírez

DOCENTE

Consultora Internacional. Directora en el Instituto Internacional de Ética y Cumplimiento (IIEC de México). Contador Público Colegiado con MBA en ESADE Business School. Cuenta con el grado de Magister en Finanzas de ESAN Business School y Maestría en Auditoría de Pacifico Business School. Ha realizado estudios en Georgetown University, ESADE Business School y en INCAE Business School. Docente de posgrado en Pacífico Business School y ESAN Business School. Cuenta con 20 años de experiencia internacional, multidisciplinaria y multisectorial. Su trayectoria profesional se inicia en PriceWaterhouseCoopers. Posteriormente ha sido parte del equipo de dirección en varias empresas multinacionales de primer nivel en América Latina; donde ha gerenciado y gestionado la contabilidad y el control interno, así como implementando prácticas de buen gobierno corporativo.



Alberto Cáceda Farfán

DOCENTE

Magíster en Administración de Empresas (ESAN). Ingeniero electrónico (UNI). Director de la Plataforma Tecnológica Peruana. Vicepresidente de la Cámara de Negocios Internacionales del Sur de la Florida y fundador de LATINPRO y del Club Docente Digital 3.0. Gestor de programas de transformación digital, interoperabilidad, gestión del cambio organizacional y gestión del Emprendimiento. Exdirector de CONCYTEC (1998). Expresidente de la Asociación de Graduados de la UNI. Docente universitario en transformación digital, gestión, innovación, liderazgo y uso de tecnologías. Impulsor de programas de aprendizaje continuo para profesionales y empresarios, impulsando el aprendizaje en equipo y modelos mentales orientados a innovación y emprendimiento.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (MBA)
CON MENCIÓN EN
GERENCIA Y TECNOLOGÍA**



Alfonso Gerónimo Vásquez

DOCENTE

Ingeniero de Sistemas por la Universidad Nacional de Ingeniería. Magíster en Administración por la Universidad del Pacífico. Doctor en Ingeniería de Sistemas por la Universidad Nacional Federico Villarreal. Consultor de empresas y organismos internacionales: BID, Banco Mundial y Organización de Aviación Civil Internacional-OACI. Experiencia de 15 años como docente en escuelas de posgrado. Sus áreas de interés se vinculan a la gestión y transformación empresarial mediante la tecnología de información, optimización de operaciones en las empresas y la promoción de emprendimientos con base tecnológica. Ejecutivo con experiencia gerencial en áreas de tecnología y operaciones del sector financiero. Con más de 25 años de experiencia en organización y sistemas. Enfoque en estrategias y resultados. Actualmente se desempeña como gerente de operaciones y tecnología del Banco de Comercio.



José Espinoza Matos

DOCENTE

Candidato a PhD en Management (Universidad Pablo de Olavide- Sevilla). Magíster en Administración (Universidad de Lima). Master in Business Administration por la Universidad Autónoma de Barcelona. Ingeniero Industrial (Universidad de Lima). Más de doce años de experiencia como docente de marketing digital, E-commerce, emprendimiento, estrategias y negocios digitales en la UNI, UTEC, Universidad de Lima y Universidad del Pacífico - University of London (Reino Unido). Consultor internacional en marketing y negocios digitales. Cuenta con más de dieciséis años de experiencia ejecutiva, liderando equipos especializados en el desarrollo, gestión y comercialización de productos tecnológicos e innovadores, en Perú y Brasil. Digital Marketing e E-commerce Consultant en Terra Brasil, Latam & USA. Education Industry & Solutions Manager en Telefónica del Perú.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (MBA)
CON MENCIÓN EN
GERENCIA Y TECNOLOGÍA**



Pedro Solís Pellanne

DOCENTE

Magíster en Administración (Universidad del Pacífico). General Management Program (Harvard Business School). Finance Management Program (Universidad de Stanford). Bachiller en Administración (Universidad del Pacífico). Profesor de ESAN - Finance and Regulation Institute. Experiencia en el sector minero en las áreas financiera y comercial por más de veinticinco años. Profesor de Pacifico Business School. Dicta cursos in-house a diversas empresas en evaluación de proyectos y control de pérdidas.



Ivana Bustamante Correa

DOCENTE

Certificada en Gobierno Corporativo (Universidad de Yale). Certificada en Gestión de Proyectos PMI (New York University). Certificada en Mujeres en la Junta Directiva (Universidad de Harvard). Ingeniera Economista (UNI). Miembro de Women Execs on Boards (Harvard Business School). Experiencia profesional en el sector público peruano y en el sector privado nacional e internacional para empresas de telecomunicaciones por más de veinticinco años. Asesora y Jefe de PMO contribuyendo en la implementación de proyectos de telecomunicaciones para clientes corporativos. Ha renovado contratos internacionales con proveedores europeos para promocionar outsourcing de telecomunicaciones a corporaciones en Europa.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA



/EscueladePosgradoUNI



945 322 379

**MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS (MBA)
CON MENCIÓN EN
GERENCIA Y TECNOLOGÍA**

INFORMES



Vía WhatsApp:
945 322 379



Vía e-mail:
ovento@uni.edu.pe

*La Maestría se iniciará al completar el mínimo de aplicantes requerido



UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA
Escuela de Posgrado



/EscuelaCentraldePosgradoUNI